

Garda Dolomiti punta su gestione e formazione con Outdoor Safety First e Travel Blogger Bootcamp

Nelle scorse settimane Garda Dolomiti S.p.A. ha presentato il progetto finalizzato alla prevenzione e gestione dei rischi legati alle attività outdoor e ha ospitato per la prima volta l'evento che punta a formare i blogger di domani

Mentre un'altra stagione estiva da grandi numeri volge al termine nel **Garda Trentino**, nel mese di settembre **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** ha ospitato due diverse iniziative che hanno messo in luce il territorio come modello di **destinazione di qualità**, capace di offrire all'ospite un'esperienza divertente, emozionante e improntata alla **sicurezza**.

Nella mecca degli sport outdoor, quest'ultimo aspetto non può che rivestire un ruolo di primaria importanza. Lo dimostrano iniziative come **Outdoor Park Garda Trentino**, il progetto integrato di sviluppo degli sport outdoor che punta a preservare e valorizzare le infrastrutture sportive all'aria aperta, o la creazione della squadra dei **Garda Rangers**, veri e propri angeli custodi della palestra a cielo aperto del Garda Trentino.

Dallo scorso anno, l'Azienda per il Turismo sostiene **Outdoor Safety First**, il progetto che raccoglie strategie di prevenzione e di gestione dei rischi legati all'attività outdoor, nato da un'idea della scuola di alpinismo **Mmove** con la collaborazione di realtà locali come il centro **Surf Segnana** e il centro di noleggio bici **Velolake**.

Il progetto è stato presentato alla stampa internazionale dal 12 al 14 Settembre, in un **press trip** che ha coinvolto testate italiane, tedesche, austriache, olandesi e polacche che si sono cimentate in **bike tour, vie ferrate**, uscite in **barca a vela** e in **catamarano**.

Un'occasione preziosa per illustrare ai media il **nuovo modello gestionale di destinazione** – attraverso iniziative come Outdoor Park Garda Trentino, la nuova segnaletica e i Garda Rangers -, così come quello legato all'**offerta outdoor**, ispirato ad un sempre maggiore innalzamento qualitativo, all'interno del quale la sicurezza riveste un ruolo di peso. Capisaldi del modello sono infatti l'**informazione preventiva**, come mitigazione del rischio, il **controllo e monitoraggio** puntuale dell'utilizzo delle attrezzature, e l'attualissimo tema della **sanificazione**.

IL GARDA TRENTO "PALESTRA" PER I TRAVEL BLOGGER DI DOMANI

Negli scorsi giorni, dopo aver sensibilizzato l'ospite sul territorio sulla fruizione delle infrastrutture outdoor, Garda Dolomiti S.p.A. per la prima volta ha ospitato il **Travel Blogger Bootcamp**, conclusione della nuova edizione della **scuola di travel blogging** di Elisa Paterlini e Luca Golinelli, le anime del noto blog "Miprendoemimportovia".



Fra i blogger più quotati a livello italiano, Elisa e Luca hanno affiancato, alla passione per i viaggi e la comunicazione, **Popcorner Lab**, scuola di formazione online per diventare travel blogger professionisti.

Dal 23 al 25 Settembre, circa **trenta aspiranti travel blogger** da tutta Italia hanno potuto mettere alla prova le proprie competenze vivendo e raccontando le bellezze e i servizi di qualità offerti dalla destinazione, sperimentando in prima persona le modalità di interazione e collaborazione con una destinazione turistica.

L'iniziativa ha alternato momenti di scoperta dei territori di **Garda, Ledro, Comano e Valle dei Laghi**, con degustazioni di prodotti tipici, visite culturali ed esperienze all'aria aperta, a debriefing e momenti di formazione e verifica sull'operato dei partecipanti, con consigli e suggerimenti utili.

Riva del Garda (TN), 3 Ottobre 2022

PER INFORMAZIONI

Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.

Largo Medaglie d'Oro al Valore Militare, 5 – 38066 Riva del Garda (TN)

DIRETTORE Oskar Schwazer

+39 0464 554 444 - info@gardatrentino.it

CORPORATE COMMUNICATION Alessandra Odorizzi

+39 0465 894 665 - Alessandra.odorizzi@gardatrentino.it

UFFICIO STAMPA GARDA DOLOMITI S.P.A. Vitesse

+39 0461 186 3053 - gardatrentino@vitesseonline.it - www.vitesseonline.it

Follow us: [f](#) [g](#) [gardatrentino](#) #gardatrentino

partner.gardatrentino.it