



# Garda Trentino verso la Certificazione **GSTC**

GIUGNO 2024

# Perché la certificazione GSTC?



# OPPORTUNITÀ



FATTORE DI COMPETITIVITÀ

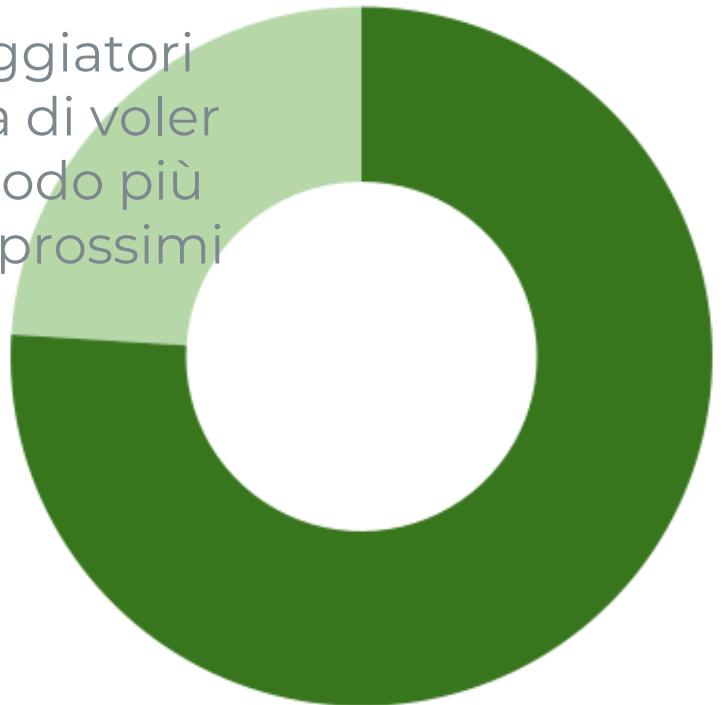


ATTENZIONE DA PARTE  
DEGLI INTERMEDIARI



SINONIMO DI ECCELLENZA

Il **75%** dei viaggiatori globali dichiara di voler viaggiare in modo più sostenibile nei prossimi mesi



# OPPORTUNITÀ



## EFFICIENTAMENTO DELLA GESTIONE AZIENDALE

Risparmi annuali per le strutture ricettive a fronte dell'investimento iniziale



## EMPLOYER BRANDING

Migliore reputazione nei confronti dei candidati e fidelizzazione dei dipendenti



## OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PUBBLICO

A livello locale, nazionale ed europeo



## OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PRIVATO

Credibilità nei confronti degli investitori e degli istituti finanziari (rating ESG)

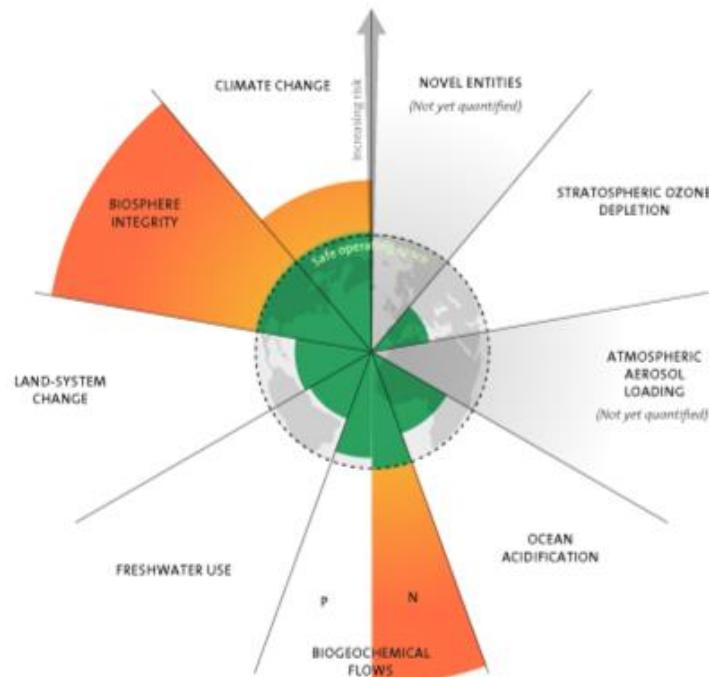
Il **76%** degli investimenti per la decarbonizzazione delle strutture ricettive è associato a un margine netto positivo



Fonte: EY (2021)

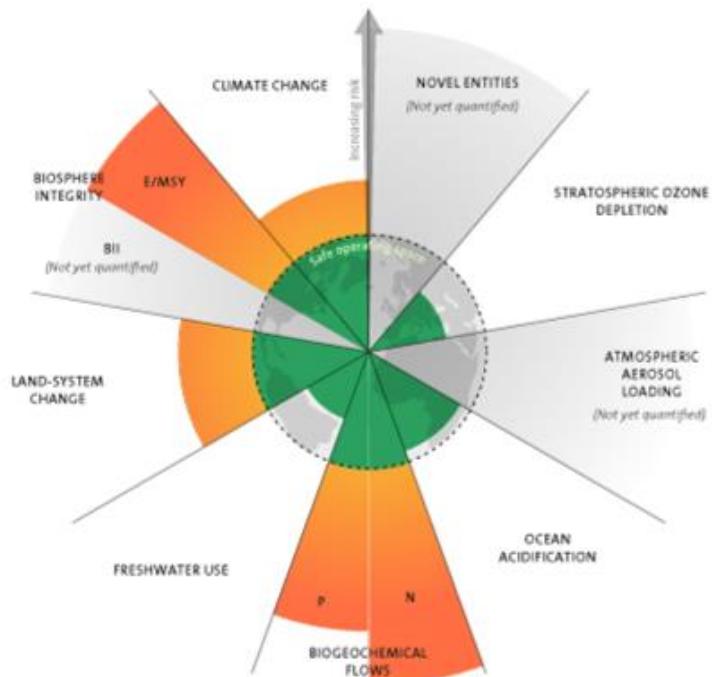
# SUPERAMENTO DEI LIMITI PLANETARI

2009



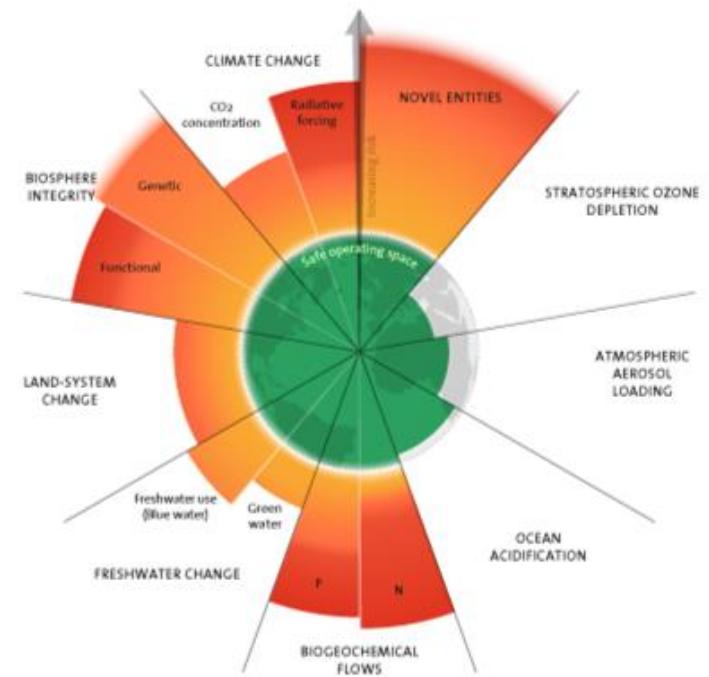
3 boundaries crossed

2015



4 boundaries crossed

2023



6 boundaries crossed

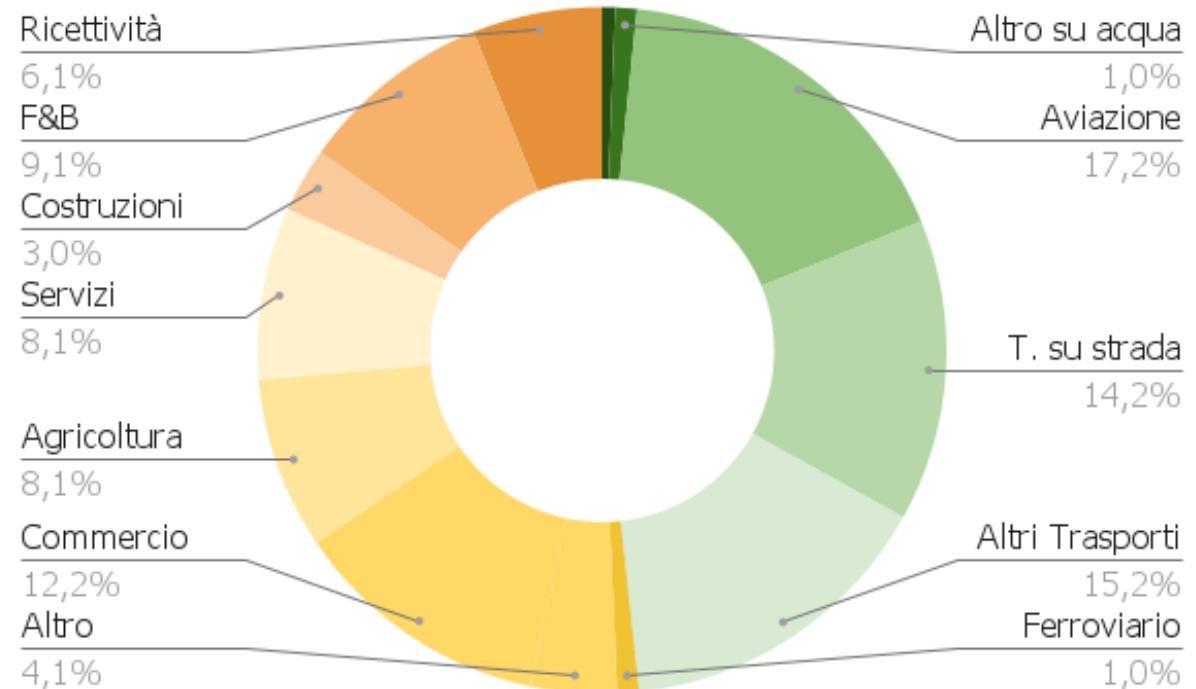


IL TURISMO È PIÙ A RISCHIO DI ALTRE  
ATTIVITÀ ECONOMICHE

Fonte: WOWnature

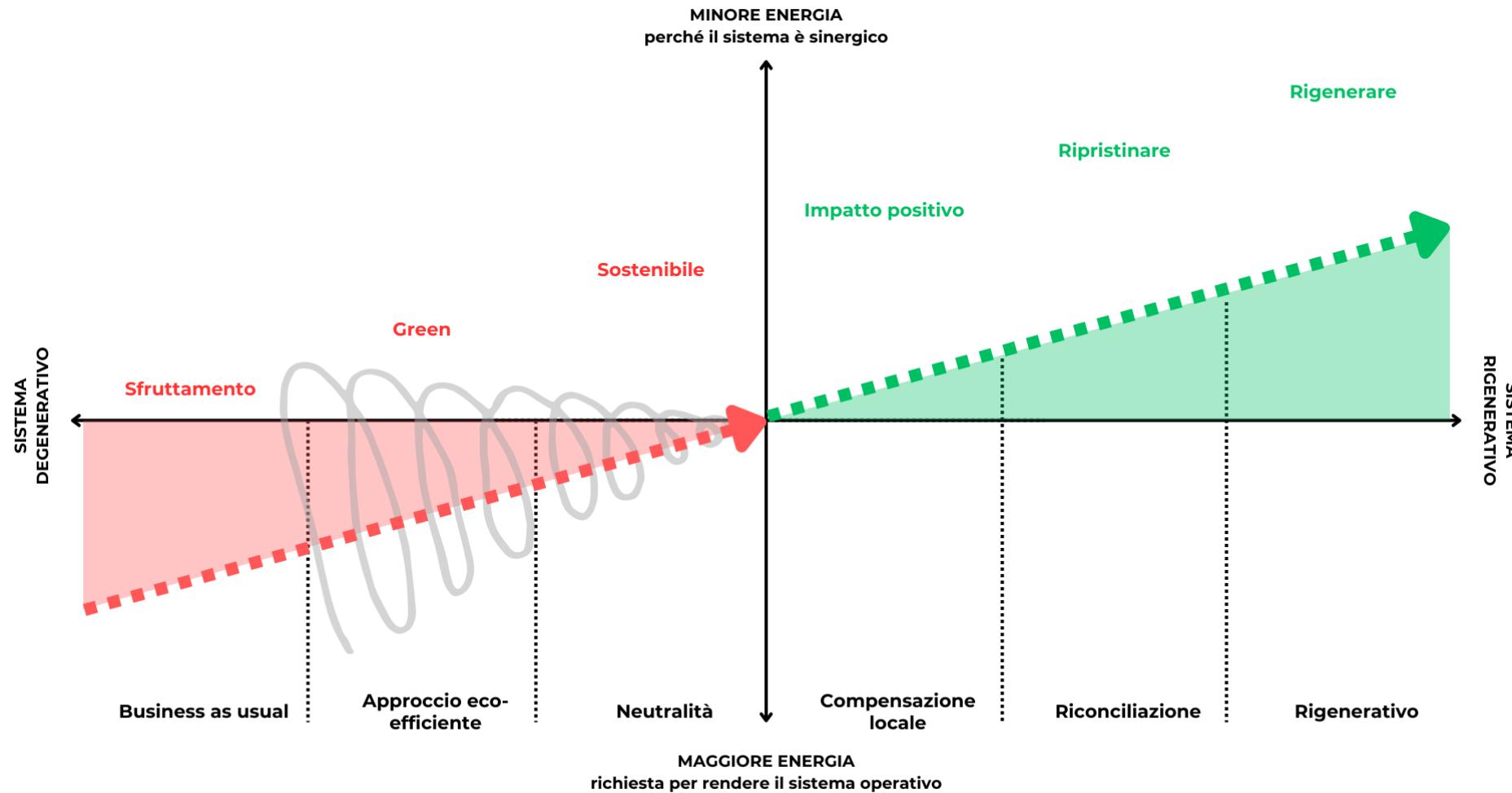
# IL TURISMO È PARTE DEL PROBLEMA

Il turismo è responsabile dell'  
**11% delle emissioni globali**  
di gas ad effetto serra e del  
**5,8% dei prelievi globali**  
di acqua dolce



Fonte: World Travel & Tourism Council (2021). A Net Zero Roadmap for Travel & Tourism.  
Proposing a new target Framework for the Travel & Tourism Sector. London  
World Travel and Tourism Council (2023): Water Roadmap for Travel & Tourism

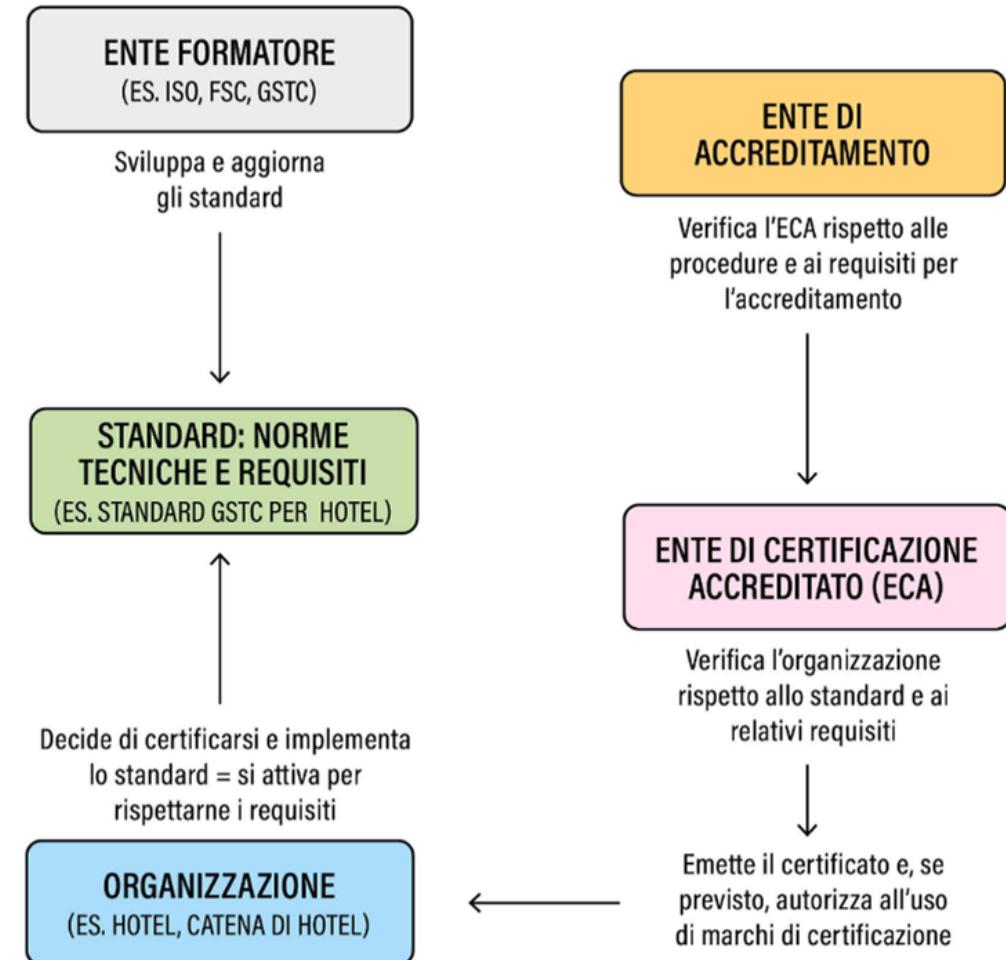
# È NECESSARIA UN'EVOLUZIONE DEL SISTEMA



# LO STRUMENTO DELLA CERTIFICAZIONE

Strumento di responsabilità sociale e ambientale **volontario**.

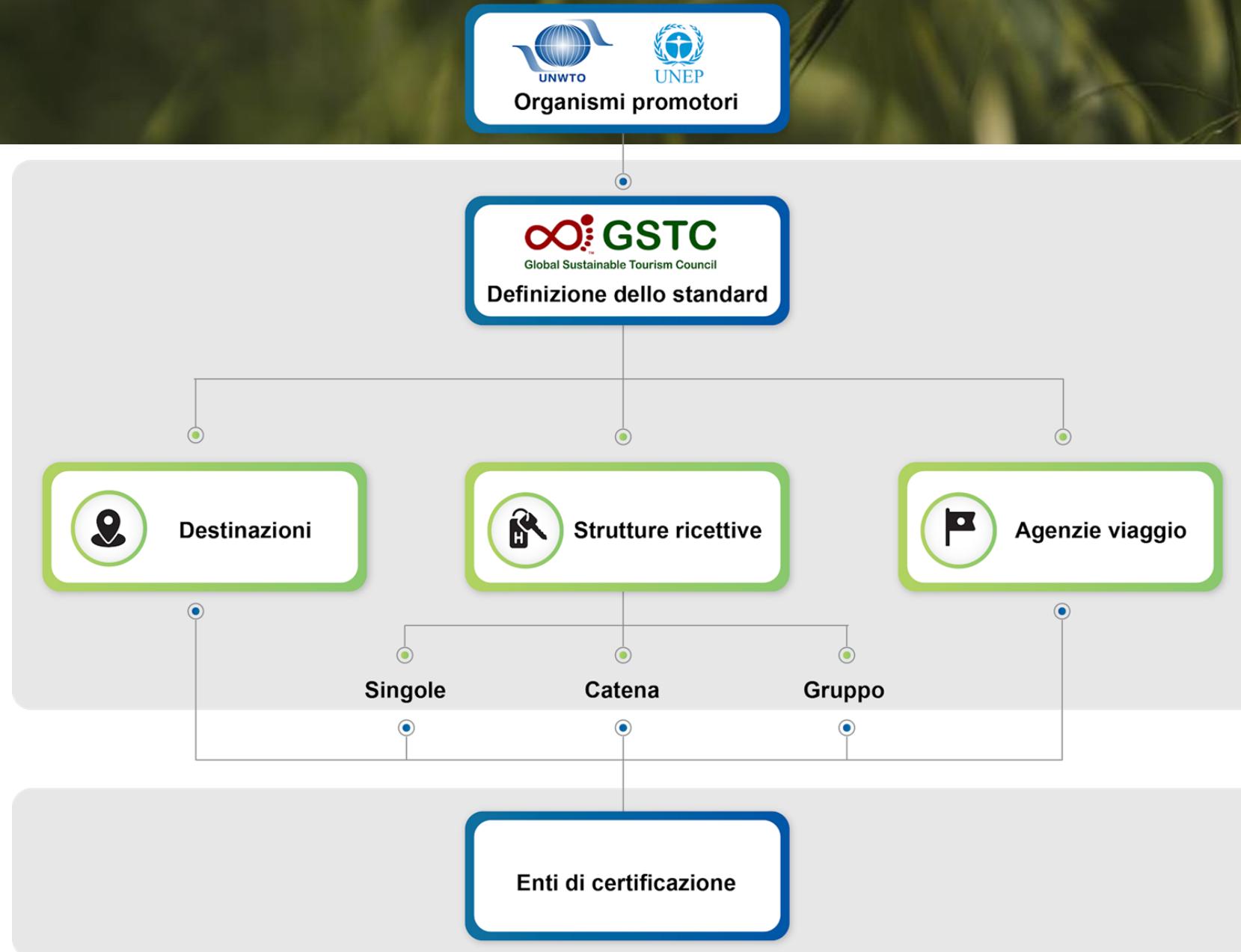
- Strumento di **diversificazione**
- Risposta alla domanda da parte del **mercato**
- **Riduzione impatti** ambientali e sociali negativi
- **Comunicazione** corretta del nostro impegno



# PERCHÉ GSTC?

- Standard **internazionale**
- **Riconosciuto** in tutto il mondo
- Nasce dal **turismo** per il turismo
- **Multisettoriale**
- **Community** con attori e partner internazionali
- Include **tutti gli aspetti** della sostenibilità  
(gestionale, socioeconomica, culturale,  
ambientale)
- Mira al **miglioramento continuo** della gestione  
dell'azienda





# PERCHÉ GSTC?

- **AFFIDABILE** (completo, aggiornato, tecnicamente robusto, coerente) che coinvolge esperti e parti interessate nelle fasi di verifica e aggiornamento dello standard stesso;
- **VERIFICATO** indipendentemente - garantendo la terzietà - secondo procedure chiare, pubbliche e precise;
- **TRASPARENTE** comunicato in maniera efficace e trasparente;
- **MISURABILE** basato su impatti misurabili e dimostrabili;
- **STRUTTURATO** sui 3 pillars ESG più un pilastro sostenibile che rende solido il management di destinazione/struttura





# LO STANDARD GSTC



Il GSTC ha sviluppato degli **standard** per definire i principi guida e i requisiti minimi per un turismo socialmente, economicamente, culturalmente e ambientalmente sostenibili in tutti il mondo.

# GLI STANDARD GSTC

I **criteri** si sviluppano attorno a quattro concetti fondamentali:

1. **pianificazione** efficace della sostenibilità;
1. **massimizzazione** dei **benefici sociali ed economici** per la comunità locale e minimizzazione degli impatti negativi;
1. **tutela** del **patrimonio culturale**, massimizzando i benefici su di esso e minimizzandone gli impatti negativi;
1. **riduzione** degli impatti negativi sul **patrimonio ambientale** e massimizzazione degli impatti positivi.



# ROADMAP 2024

## DESTINAZIONE

**4 APRILE**

KICK OFF

**GIUGNO**

1° INCONTRO  
PARTECIPATIVO

**OTTOBRE**

2° INCONTRO PARTECIPATIVO

**2025**

AUDIT DI DESTINAZIONE



**MAGGIO**  
PRE ASSESSMENT

**LUGLIO**  
FORMAZIONE E INIZIO  
RACCOLTA EVIDENZE

**DICEMBRE**  
INTEGRAZIONE DEL PIANO  
DOSSIER DI CERTIFICAZIONE

# ROADMAP 2024

## STRUTTURE

**7 MARZO**KICK OFF GSTC  
RACCOLTA PRIME  
ADESIONI**APRILE**1° FORMAZIONE DI  
GRUPPO**GIUGNO***on going*ACCOMPAGNAMENTO  
SINGOLE STRUTTURE  
(tempistiche in base alla struttura)**2025**INGRESSO NELLA  
CERTIFICAZIONE DI GRUPPO**15 MARZO**  
RECALL E RACCOLTA  
ADESIONI**MAGGIO**  
SITE INSPECTION**DICEMBRE**  
AVVIO AUDIT INTERNI

Il percorso di sostenibilità  
nel posizionamento  
strategico



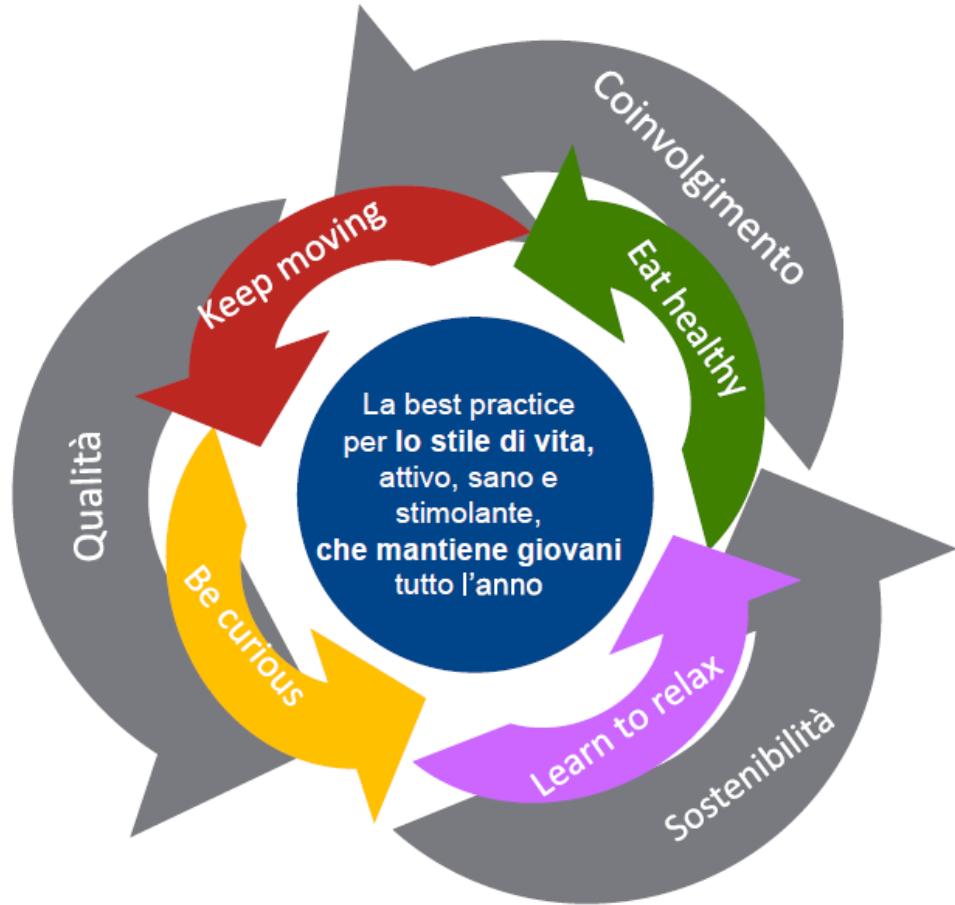


# POSIZIONAMENTO STRATEGICO



2020?

# POSIZIONAMENTO STRATEGICO



Un lungo percorso condiviso con enti pubblici, operatori, associazioni e cittadini ci ha portati a ridefinire per il futuro il „posizionamento“ del territorio all'insegna del vivere bene

- +200** operatori coinvolti
- +1800** turisti intervistati
- +40** ore di riunioni
- +900** ore di studio e analisi



- Il parco esperienziale
- Tradizioni moderne
- La magia dell'acqua
- Smart green destination
- Sapori di terra e di lago
- Flair italiano, ordine mitteleuropeo
- Trekking vista lago
- Il Paradiso del bike

QUALITÀ  
KEEP MOVING

BE CURIOUS

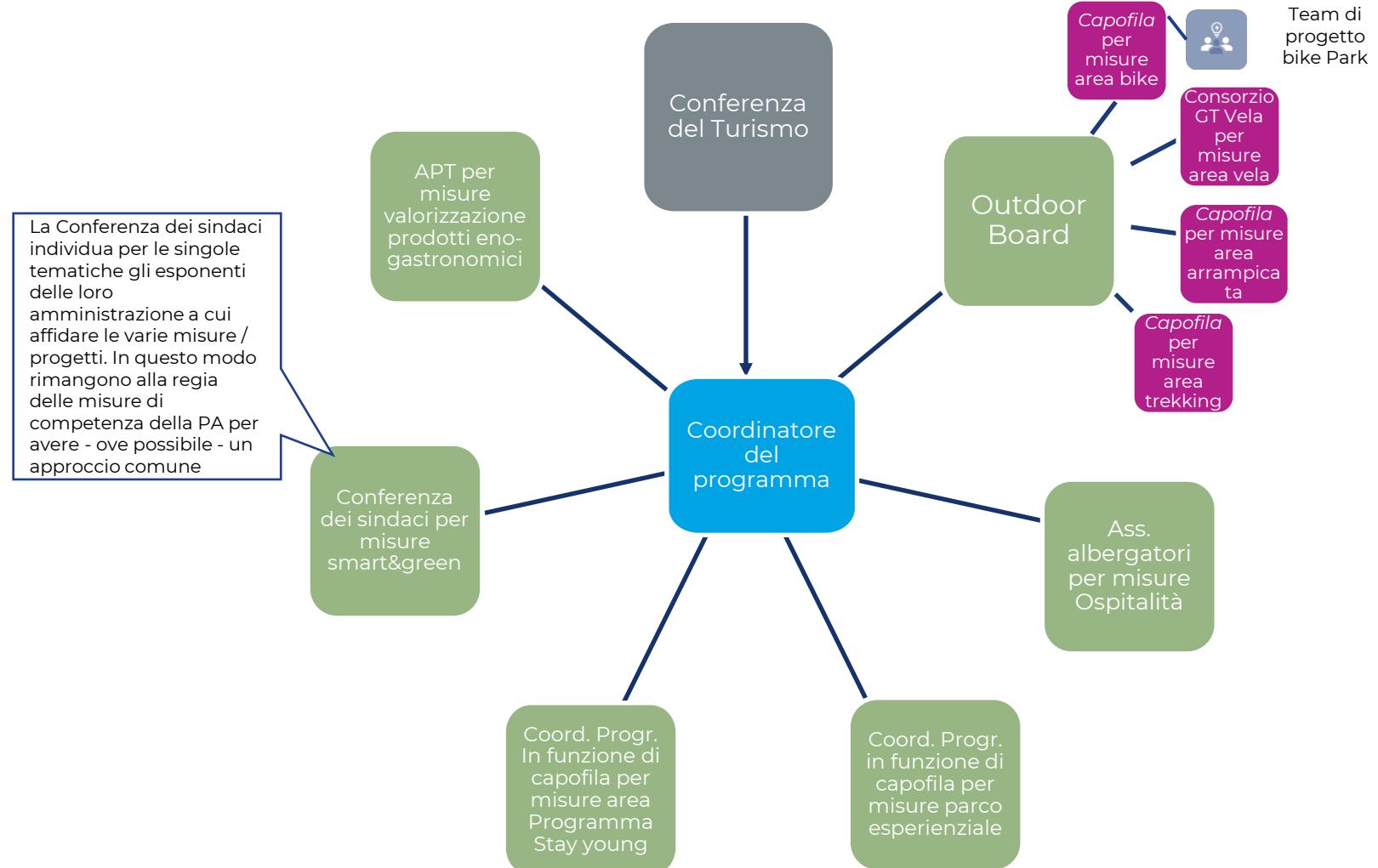
SOSTENIBILITÀ

EAT HEALTHY

LEARN TO RELAX

COINVOLGIMENTO

# POSIZIONAMENTO STRATEGICO





# MASTERPLAN DI DESTINAZIONE



+110 AZIONI CONCRETE

## Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- Mantenere il territorio giovane e in salute per garantire un ambiente sano in cui vivere o soggiornare
- Rispondere alla crescente sensibilità della persone alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza

# POSIZIONAMENTO STRATEGICO

## PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'  
ACCOGLIENZA



SPAZIO DI  
VACANZA UNICO



META PER TURISTI  
CONSAPEVOLI



MOBILITÀ  
DOLCE



## PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ  
SPECIFICHE  
VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ  
SPECIFICHE  
COMANO



PROGETTUALITÀ  
SPECIFICHE  
LEDRO



PROGETTUALITÀ  
SPECIFICHE  
GARDA TRENTINO

**Nuovo ruolo di APT:** non solo promozione  
ma anche gestione dello sviluppo turistico  
territoriale

- Mantenere e infrastrutturare il territorio con attenzione al rispetto dell'ambiente
- Progetti di mobilità sostenibile
- Sensibilizzare l'ospite, il residente e le amministrazioni verso buone pratiche
- Promuovere eventi e iniziative a tema

## Alcuni dati

**+80 riunioni** tra APT, 15 Comuni e Comunità di Valle

**Ascolto del territorio:** 10 incontri con **+350 partecipanti**

**900 partner** che credono ed investono nel territorio

**+300 visite** direttamente a casa degli operatori

# Pre assessment: Performance di destinazione



# PRE ASSESSMENT

## GESTIONE SOSTENIBILE

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
A1	Responsabilità di gestione della Destinazione	
A2	Strategia di gestione della Destinazione e piano d'azione	
A3	Monitoraggio e Reportistica	
A4	Coinvolgimento aziendale e standard di sostenibilità	
A5	Coinvolgimento dei residenti e riscontro	
A6	<b>Coinvolgimento e feedback dei visitatori</b>	
A7	Promozione e informazione	
A8	Gestione dei volumi di visitatori e delle loro attività	
A9	Regolamenti di pianificazione e controllo dello sviluppo	
A10	<b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>	
A11	<b>Gestione dei rischi e delle crisi</b>	

# OUTDOOR PARK

## GESTIONE SOSTENIBILE



- **Progetto sovracomunale** che coinvolge comuni, comunità di valle, PAT e altri enti
- **Pianificazione e sviluppo attività outdoor coordinate** fruibili da parte degli ospiti e della comunità locale
- **Piano di gestione e sviluppo integrato** da un sistema di trail management e da un catasto
- **Creazione Garda Rangers:** squadre in azione tutto l'anno per manutentare sentieri, percorsi mtb, falesie e vie ferrate che fanno parte dell'Outdoor Park

# OUTDOOR PARK GESTIONE SOSTENIBILE



Realizzazione e posa della **nuova segnaletica MTB** in tutto l'ambito di Garda Trentino a seguito dell'adozione da parte della PAT del nuovo modello sperimentato sui percorsi della Valle di Ledro.

# FESTA DEGLI ALBERI

## GESTIONE SOSTENIBILE



Posa di 112 lecci su **Riserva Naturale Monte Brione** in aree colpite da sentieristica abusiva – in collaborazione con Comune di Riva del Garda e Istituto Comprensivo Scolastico Riva 1

# GESTIONE HOTSPOT

## GESTIONE SOSTENIBILE



Progetto In collaborazione con l'ATA (Agenzia Territoriale di Ambito) per **gestire i flussi turistici** verso gli hotspot del nostro territorio, a partire dal **Lago di Tenno**:

- Flusso in ingresso, parcheggi e mobilità
- Fruizione dell'hotspot e del territorio
- Servizi in loco e nelle vicinanze
- Gestione impatto ambientale
- Deflusso dei visitatori



# SITO PARTNER GESTIONE SOSTENIBILE



Noi Competenze Progetti Appuntamenti News Tools Download Jobs

Login

Diventa partner

IT ▾

Best Price  
Guarantee

Vuoi aderire?



# #MAKETHEDIFFERENCE

## GESTIONE SOSTENIBILE



Nel Garda Trentino ci crediamo fermamente e scegliamo ogni giorno di prenderci cura della nostra destinazione. È una scelta necessaria, per rendere il territorio in cui viviamo un luogo bello da vivere, a lungo termine o solo per qualche giorno, oggi e in futuro.

Vuoi aiutarci anche tu?  
BASTA POCO PER FARE LA DIFFERENZA.

Im Garda Trentino glauben wir fest daran und entscheiden uns jeden Tag dafür, uns um unsere Destination zu kümmern. Diese Entscheidung ist notwendig, um die Region, in der wir leben, zu einem schönen, lebenswerten Ort zu machen - heute und auch in Zukunft. Egal, man länger oder nur ein paar Tage hier verweilt.

Möchtest du uns auch helfen?  
**ES BRAUCHT NICHT VIEL,  
UM ETWAS ZU BEWEGEN.**

We firmly believe this, here in Garda Trentino, and we work hard every day to take care of our region. It is a necessary choice to make the place where we live as beautiful as possible so that it can be enjoyed all life long or even just for a few days, now and in the future.

Would you like to help us, too?  
**IT TAKES LITTLE TO MAKE A DIFFERENCE.**



**Porta a casa i tuoi rifiuti e gettali nei contenitori differenziati**

Lass deinen Müll nicht unterwegs liegen, sondern wirf ihn - ordnungsgemäß getrennt - in die Abfallbehälter.  
Take your waste home and throw it in separate collection bins.



**Riduci la plastica:  
ci sono tante alternative più sostenibili**

Reduziere deinen Plastikkonsum:  
es gibt viele nachhaltigere Alternativen.  
Reduce plastic: there are many more sustainable alternatives now.



**Se puoi, spostati a piedi o in bicicletta.  
Notarai tante cose che in macchina sfuggono!**

Gehe so oft wie möglich zu Fuß oder fahre mit dem Fahrrad.  
Du wirst viele Dinge bemerken, die du im Auto nicht wahrnimmst!  
If you can, get around on foot or by bike. You'll notice many more details that you would miss when travelling by car!



**Osserva gli animali da lontano.  
Dopotutto, il Garda Trentino è anche casa loro.**

Beobachte die Tiere aus der Ferne.  
Schließlich ist das Garda Trentino auch ihr Zuhause.  
Watch wildlife from afar. After all, Garda Trentino is their home too.



**Lascia fiori, sassi e frammenti di storia al loro posto:  
anche chi verrà dopo di te ne potrà godere.**

Lasse Blumen, Steine und Geschichtsserlikate an ihrem Platz:  
So haben auch diejenigen, die nach dir kommen, etwas davon.  
Leave flowers, stones and fragments of history in their place:  
those who come after you will enjoy them too.



**Immergiti nella realtà locale e informati  
sulle tradizioni, sulla cucina e sui prodotti tipici.  
C'è un universo a km 0 da scoprire.**

Tauche ein in das Alltagsleben vor Ort und informiere dich über Traditionen, Küche und typische Produkte.  
Es gibt ein regionales Universum zu entdecken.  
Immerse yourself in the local life and learn about traditions, cuisine and typical products.  
There's a whole local world to discover.



**Quando esci, spegni la luce  
e l'aria condizionata e chiudi i rubinetti:  
energia e acqua sono risorse preziose.**

Wenn du nach draußen gehst, schalte das Licht und die Klimaanlage aus und schließe immer die Wasserhähne:  
Strom und Wasser sind kostbare Ressourcen.  
When you leave, turn off the lights and the air conditioning and close the taps: energy and water are precious resources.

In ogni brochure(e online)  
dedichiamo alcune pagine  
a sensibilizzare ad adottare  
alcuni **comportamenti  
individuali che possono  
fare collettivamente  
la differenza**



# VALORIZZAZIONE BELLE STAGIONI

## GESTIONE SOSTENIBILE



# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA

CRITERIO	PRE ASSESSMENT
B1 Misurare il contributo economico del turismo	
B2 Lavoro dignitoso e opportunità di carriera	
B3 Supporto agli imprenditori locali e al commercio equo	
<b>B4 Supporto per la comunità</b>	
B5 Prevenire lo sfruttamento e la discriminazione	
B6 Proprietà e diritti dell'utente	
B7 Sicurezza e protezione	
B8 Accesso per tutti	



## #BESTPLACETOWORK

CREW CARD: +1200 card

GT ACADEMY: +1050 pax

COM. B2B: +3000 iscritti

CAMPAGNA JOBS





# Xperience

**GARDA**  
TRENTINO



# AQUAVITA

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



**Patto di destinazione**  
**tra 18 strutture** con l'obiettivo  
di rilanciare l'offerta termale  
di Comano Terme.

Collaborazione tra APT, Trentino  
Marketing – sezione ATA, ASAT,  
Terme di Comano e operatori locali.

**NEXT:** Progetto ricettività  
Valle dei Laghi

# MARCHIO OPEN SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



Organizzazione incontri di presentazione del marchio **Trentino Open** al fine di sensibilizzare operatori turistici verso le persone diversamente abili.

# APPARTAMENTI USO TURISTICO

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



**Tavolo con Comuni del territorio** ed esperti esterni per monitoraggio e regolamentazione locazioni brevi turistiche (appartamenti uso turistico / CAV diffuse) e incentivare gli affitti lunghi riservati per i residenti / lavoratori del territorio



Studio valore  
aggiunto e indotto  
turismo

# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
C1	Protezione dei beni culturali	
C2	Reperti storici e archeologici	
C3	Patrimonio Immateriale	
C4	Accesso tradizionale	
C5	Proprietà intellettuale	
C6	Gestione dei visitatori nei siti culturali	
C7	Interpretazione del sito	



# COLLABORAZIONI ENTI LOCALI

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



# EVENTI TERRITORIALI

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



+320 eventi supportati / co-organizzati

Importanza ruolo **volontariato**

+270 tra associazioni, circoli, pro loco,  
comitati, gruppi, sezioni VVF...

**Mondo vela:**

+70 eventi velici

+210 giorni di regate



# VACANZE CON GUSTO

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



I destinatari:  
**ristoranti,  
produttori, negozi  
e agriturismi**



# MESE DEL *Gusto*

**La rassegna dal sapore  
locale del Garda Trentino**

Più di dieci eventi distribuiti tra settembre e novembre su tutto il territorio grazie al lavoro di associazioni, volontari e aziende

Organizzazione menu tematici nei ristoranti aderenti

# SVILUPPO ENOGASTRONOMIA

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



**1. Sentiero  
dell'olivo**



**2. Toolkit  
ristoratori**



**3. Eventi  
enogastronomici**

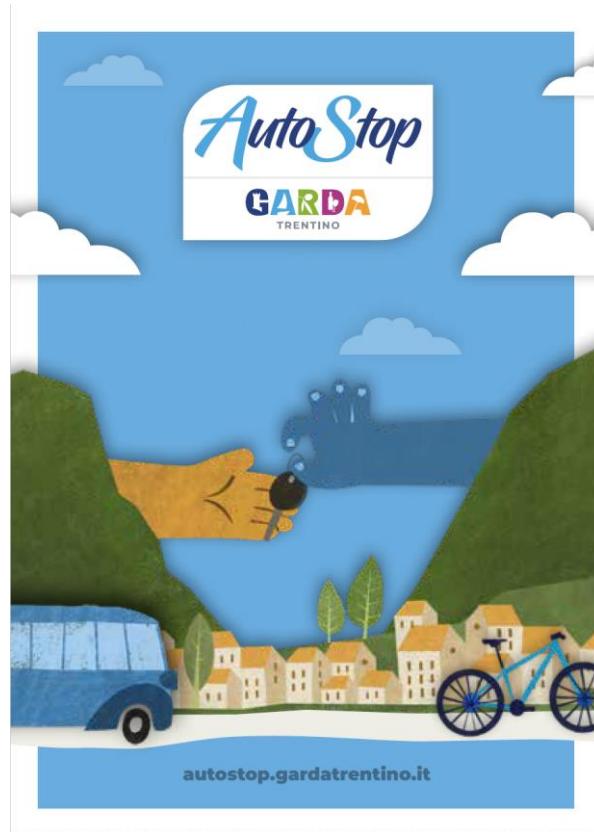
# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CRITERIO	PRE ASSESSMENT
D1 Protezione di ambienti sensibili	
D2 Gestione dei visitatori nei siti naturali	
D3 Interazione con la fauna selvatica	
D4 Sfruttamento delle specie e benessere degli animali	Verde
D5 Conservazione dell'energia	
D6 Gestione dell'acqua	
D7 Qualità dell'acqua	Verde
D8 Acque reflue	Verde
D9 Rifiuti solidi	
D10 Emissioni di gas a effetto serra e mitigazione dei cambiamenti climatici	
D11 Trasporto a basso impatto	Verde
D12 Inquinamento luminoso e acustico	

# AUTOSTOP + BUS&GO

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**Bus&Go:** progetto di mobilità integrativa del trasporto pubblico, in collaborazione con Comuni di Arco, Riva del Garda e Nago-Torbole

Oltre 34K persone trasportate

**Autostop:** sensibilizzazione ospiti ad una vacanza senza macchine

**NEXT:** Progetto mobilità Ledro

# CIRCOLI VELICI

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



- Uso di **boe elettriche mobili** e riutilizzabili per le regate dei circoli velici in luogo di ancora in cemento monouso
- **Adozione gommoni elettrici VSR**, altamente performanti e con impatto ambientale ridotto (emissioni, vibrazioni, rumore)
- Presso il Circolo Vela Torbole è stato da poco installato un **prototipo di impianto di produzione di energia elettrica tramite il moto ondoso**
- Realizzazione di guide per educare ragazzi e bambini che si avvicinano alla vela ad un **corretto rapporto con l'ambiente lacustre e l'acqua**



# CIRCOLI VELICI

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



La vela *ama*  
il lago. E tu?

Sailing LOVES our lake.  
What about you?

Azioni nei circoli velici con  
**elenco di comportamenti  
virtuosi** in terra e acqua

# EVENTI GREEN

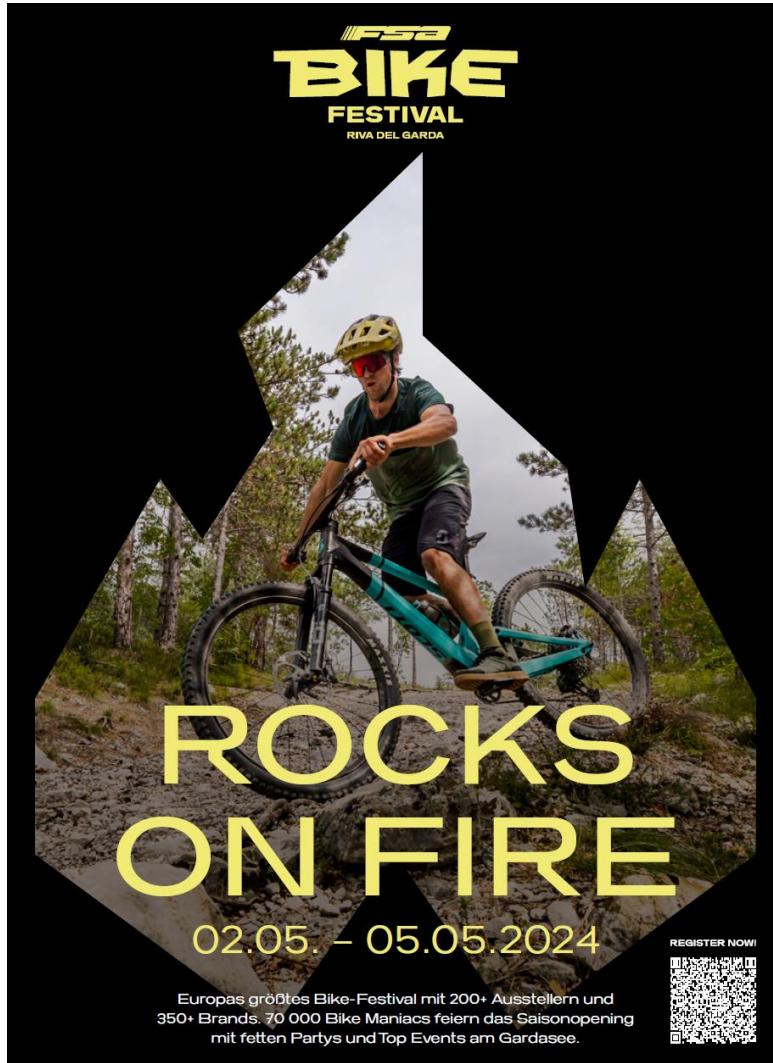
## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



### Impegno per un evento green:

- Installazione distributori acqua potabile
- Logistica: transfer di gruppo dagli aeroporti e sensibilizzazione all'uso mobilità sostenibile in loco
- Programma di raccolta differenziata
- Distribuzione piatti con cibo locale con stoviglie in ceramica o metallo, sensibilizzazione a riduzione sprechi
- Organizzazione clean-up spiagge e sensibilizzazione a pratiche ecocompatibili
- Attenzione ad abbigliamento / gadget con materiali riciclati
- Attività durante la regata: boe elettriche, punti di ricarica, evitare pulizie barche direttamente in acqua...
- Raccolta risultati tangibili: es. impronta ecologica

# EVENTI GREEN SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



## Impegno per un evento green:

- Bicchiere ufficiale dell'evento: plastica riciclata
- Installazione distributori acqua potabile nell'area espositiva
- Programma di raccolta differenziata
- Strutture dell'evento interamente realizzate con legno, metallo e materiali ecosostenibili
- Pavimentazione morbida in cippato, prodotto con biomassa forestale vergine
- Veicoli elettrici per lo staff
- Staff con abbigliamento 100% organico o riciclato



# EVENTI GREEN

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### 3.3 Misure per la riduzione dell'impatto ambientale \*

- Raccolta differenziata
- Utilizzo di materiali riciclabili e/o compostabili

### Misure per la mobilità collettiva

### 3.4 Eventuali altre misure per la riduzione dell'impatto ambientale

Attenzione all'ecosostenibilità:  
caratteristica per valutazione sponsorizzazione evento

# RACCOLTA DIFFERENZIATA

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**Incentivi alla raccolta differenziata per eventi e presso i campeggi:**  
realizzazione e distribuzione +120K kit informativi e con sacchetti per la raccolta

# IL LAGO INIZIA QUI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



## Sensibilizzare

a buone pratiche ambientali  
(es. non gettare mozziconi  
di sigaretta nei tombini) – con  
AGS e Comune Riva del Garda

# CLEAN UP DAYS

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**25-28 aprile: prima edizione**

+44 gruppi di raccolta

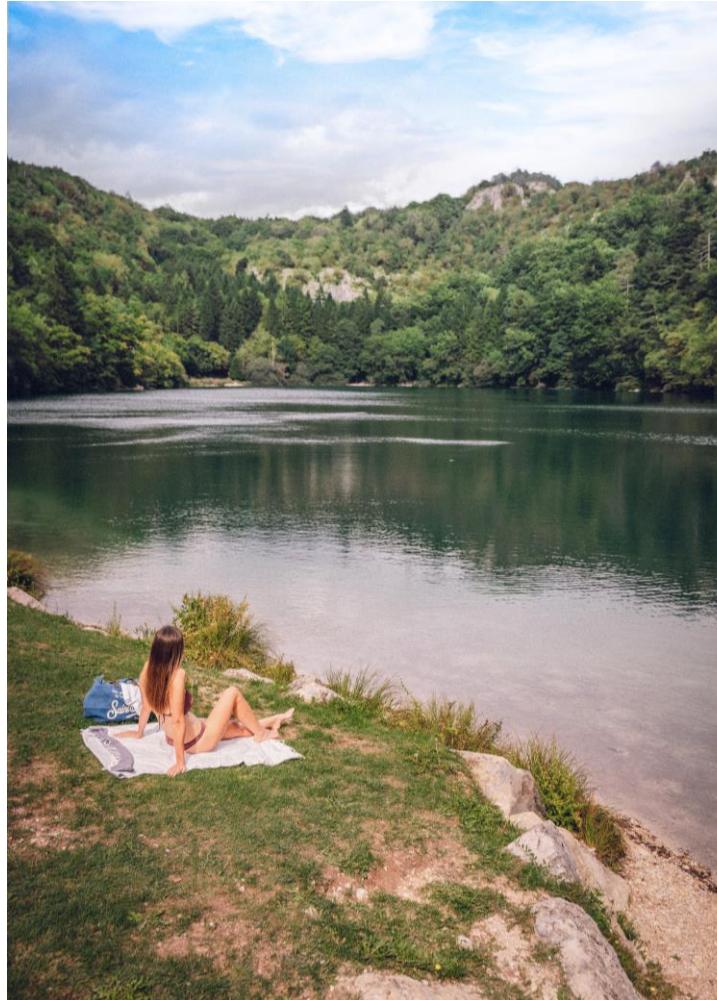
Quasi **500 persone coinvolte**

Quasi 300 km percorsi



# BANDIERA BLU

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



# ROADMAP 2024

## DESTINAZIONE

**4 APRILE**

KICK OFF

**GIUGNO**1° INCONTRO  
PARTECIPATIVO**OTTOBRE**

2° INCONTRO PARTECIPATIVO

**2025**

AUDIT DI DESTINAZIONE

**MAGGIO**  
PRE ASSESSMENT**LUGLIO**  
FORMAZIONE E INIZIO  
RACCOLTA EVIDENZE**DICEMBRE**  
INTEGRAZIONE DEL PIANO  
DOSSIER DI CERTIFICAZIONE



Grazie