



TRENTINO

# Garda Trentino verso la Certificazione GSTC

GIUGNO 2024



# Perché la certificazione GSTC?





**FATTORE DI COMPETITIVITÀ**

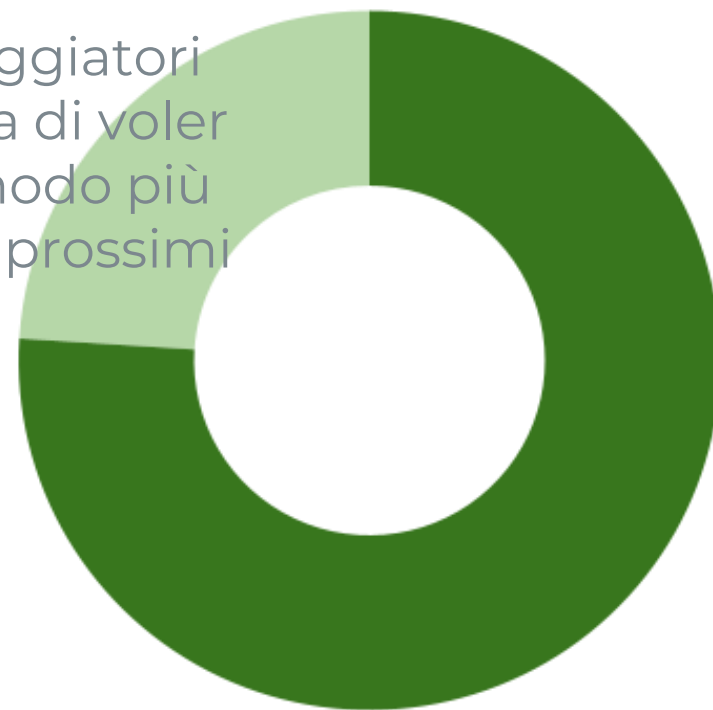


**ATTENZIONE DA PARTE  
DEGLI INTERMEDIARI**



**SINONIMO DI ECCELLENZA**

Il **75%** dei viaggiatori globali dichiara di voler viaggiare in modo più sostenibile nei prossimi mesi





## **EFFICIENTAMENTO DELLA GESTIONE AZIENDALE**

Risparmi annuali per le strutture ricettive a fronte dell'investimento iniziale



## **EMPLOYER BRANDING**

Migliore reputazione nei confronti dei candidati e fidelizzazione dei dipendenti



## **OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PUBBLICO**

A livello locale, nazionale ed europeo



## **OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PRIVATO**

Credibilità nei confronti degli investitori e degli istituti finanziari (rating ESG)

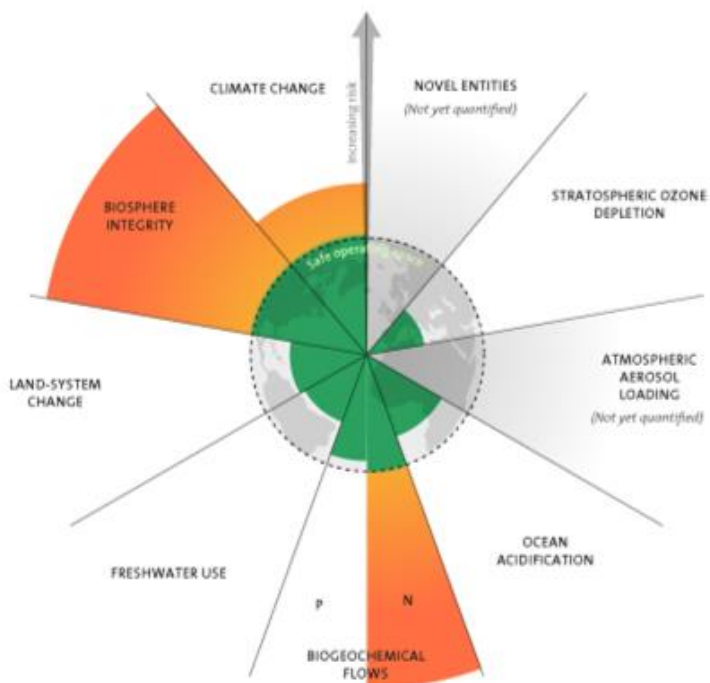
Il **76%** degli investimenti per la decarbonizzazione delle strutture ricettive è associato a un margine netto positivo





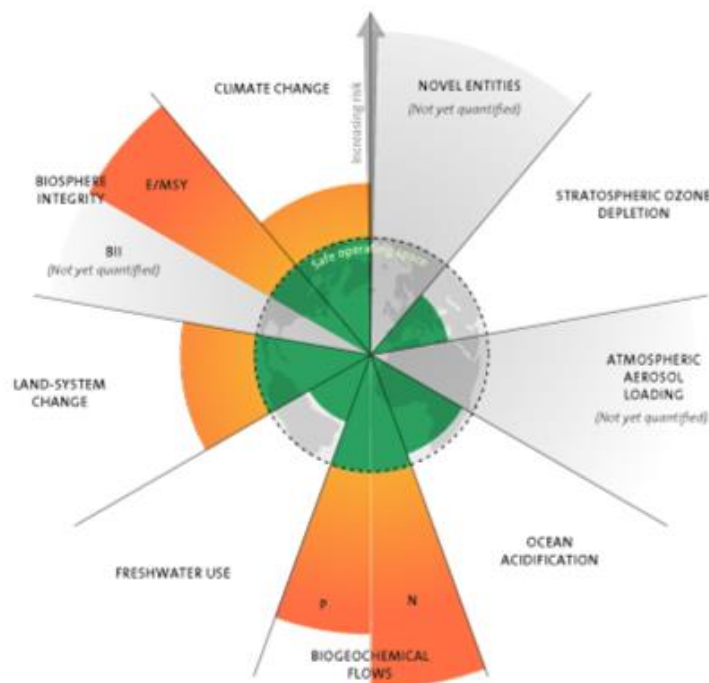
# SUPERAMENTO DEI LIMITI PLANETARI

2009



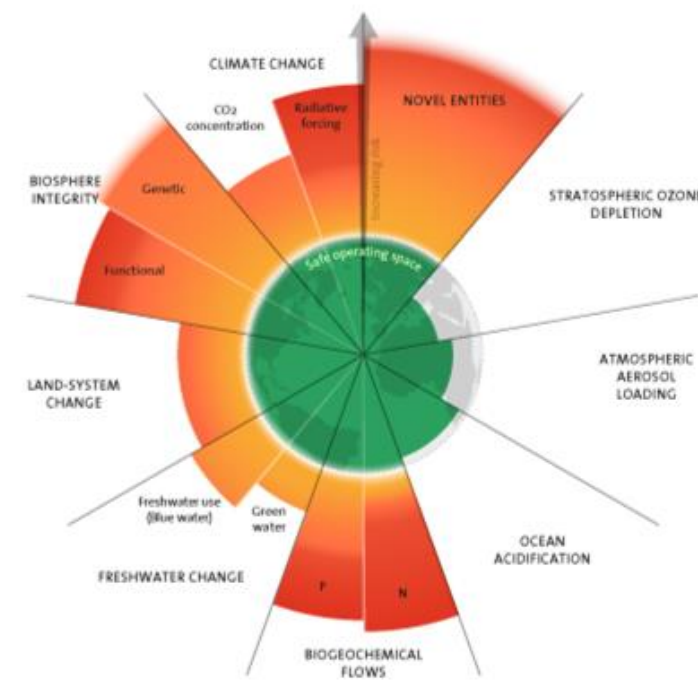
3 boundaries crossed

2015



4 boundaries crossed

2023



6 boundaries crossed



An aerial photograph of a mountainous landscape. In the background, a town with a prominent church spire is visible on a hillside. The middle ground features a dense forest of evergreen and deciduous trees. In the foreground, there is a golf course with a green and a sand trap. A dirt road or path runs through the lower right corner. The text "IL TURISMO È PIÙ A RISCHIO DI ALTRE ATTIVITÀ ECONOMICHE" is overlaid in white capital letters on a dark horizontal band across the center of the image.

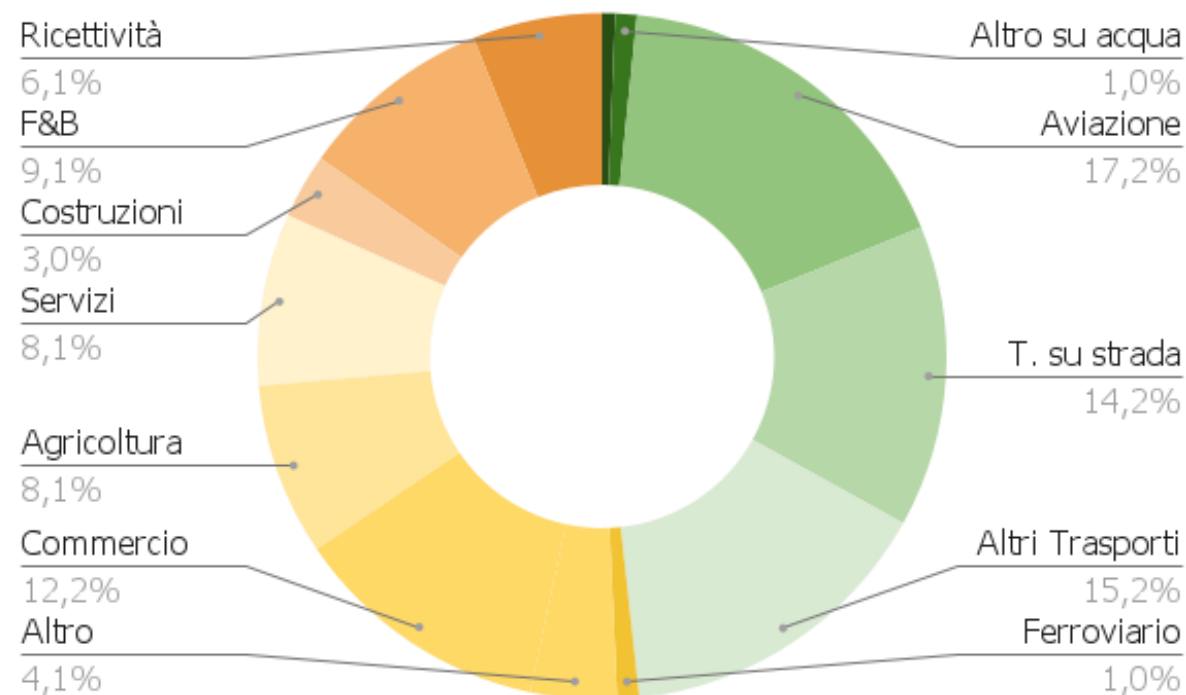
# IL TURISMO È PIÙ A RISCHIO DI ALTRE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Fonte: WOWnature

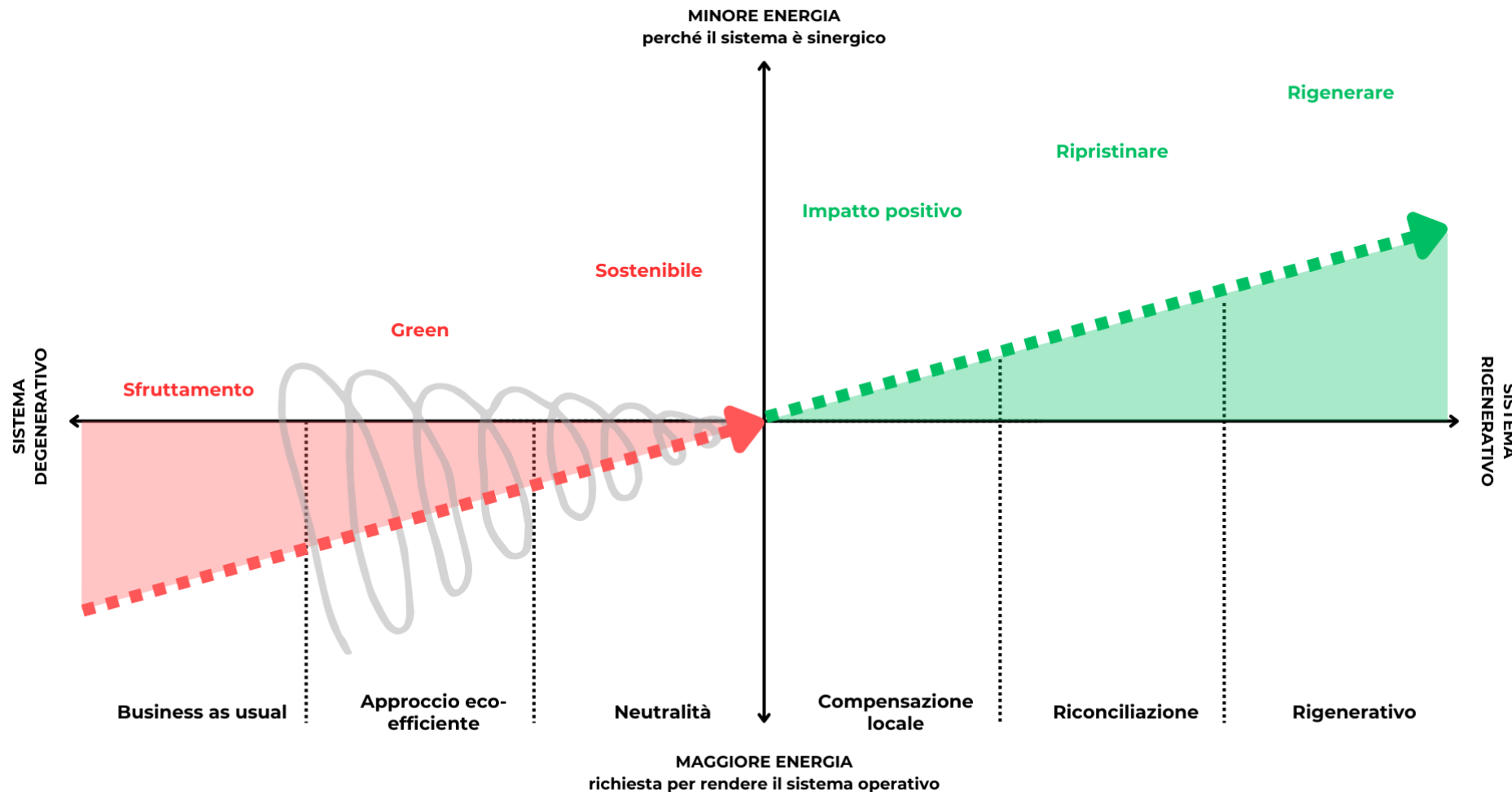


# IL TURISMO È PARTE DEL PROBLEMA

Il turismo è responsabile dell'  
**11% delle emissioni globali**  
di gas ad effetto serra e del  
**5,8% dei prelievi globali**  
di acqua dolce



# È NECESSARIA UN'EVOLEUZIONE DEL SISTEMA

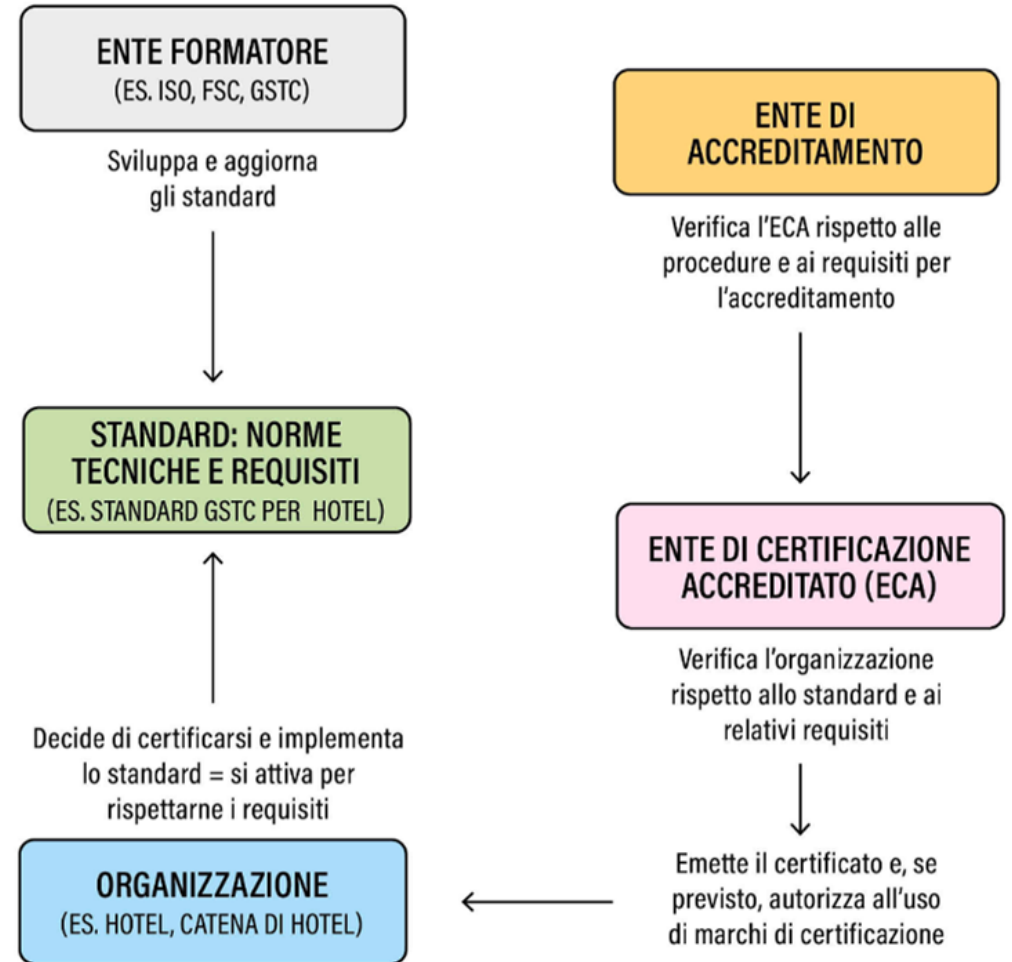




# LO STRUMENTO DELLA CERTIFICAZIONE

Strumento di responsabilità sociale e ambientale **volontario**.

- Strumento di **diversificazione**
- Risposta alla domanda da parte del **mercato**
- **Riduzione impatti** ambientali e sociali negativi
- **Comunicazione** corretta del nostro impegno

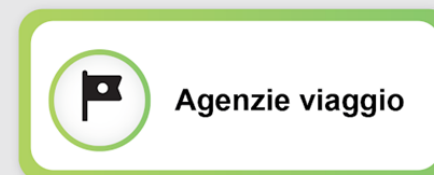
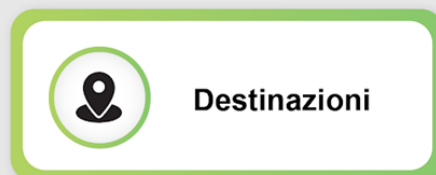


# PERCHÉ GSTC?

- **Standard internazionale**
- **Riconosciuto** in tutto il mondo
- Nasce dal **turismo** per il turismo
- **Multisetoriale**
- **Community** con attori e partner internazionali
- Include **tutti gli aspetti** della sostenibilità (gestionale, socioeconomica, culturale, ambientale)
- Mira al **miglioramento continuo** della gestione dell'azienda







Singole

Catena

Gruppo



# PERCHÉ GSTC?

- **AFFIDABILE** (completo, aggiornato, tecnicamente robusto, coerente) che coinvolge esperti e parti interessate nelle fasi di verifica e aggiornamento dello standard stesso;
- **VERIFICATO** indipendentemente - garantendo la terzietà - secondo procedure chiare, pubbliche e precise;
- **TRASPARENTE** comunicato in maniera efficace e trasparente;
- **MISURABILE** basato su impatti misurabili e dimostrabili;
- **STRUTTURATO** sui 3 pillars ESG più un pilastro sostenibile che rende solido il management di destinazione/struttura





Il GSTC ha sviluppato degli **standard** per definire i principi guida e i requisiti minimi per un turismo socialmente, economicamente, culturalmente e ambientalmente sostenibili in tutti il mondo.

**I criteri** si sviluppano attorno a quattro concetti fondamentali:

1. **pianificazione** efficace della sostenibilità;
1. **massimizzazione** dei **benefici sociali ed economici** per la comunità locale e minimizzazione degli impatti negativi;
1. **tutela** del **patrimonio culturale**, massimizzando i benefici su di esso e minimizzandone gli impatti negativi;
1. **riduzione** degli impatti negativi sul **patrimonio ambientale** e massimizzazione degli impatti positivi.

## ESG Pillars



## DESTINAZIONE

**4 APRILE**

KICK OFF

**GIUGNO**

1° INCONTRO  
PARTECIPATIVO

**OTTOBRE**

2° INCONTRO PARTECIPATIVO

**2025**

AUDIT DI DESTINAZIONE

**MAGGIO**

PRE ASSESSMENT

**LUGLIO**

FORMAZIONE E INIZIO  
RACCOLTA EVIDENZE

**DICEMBRE**

INTEGRAZIONE DEL PIANO  
DOSSIER DI CERTIFICAZIONE



# ROADMAP 2024

## STRUTTURE

**7 MARZO**

KICK OFF GSTC  
RACCOLTA PRIME  
ADESIONI

**APRILE**

1<sup>o</sup> FORMAZIONE DI  
GRUPPO

**GIUGNO**

*on going*

ACCOMPAGNAMENTO  
SINGOLE STRUTTURE  
*(tempistiche in base alla struttura)*

**2025**

INGRESSO NELLA  
CERTIFICAZIONE DI GRUPPO

**15 MARZO**

RECALL E RACCOLTA  
ADESIONI

**MAGGIO**

SITE INSPECTION

**DICEMBRE**

AVVIO AUDIT INTERNI

# Il percorso di sostenibilità nel posizionamento strategico

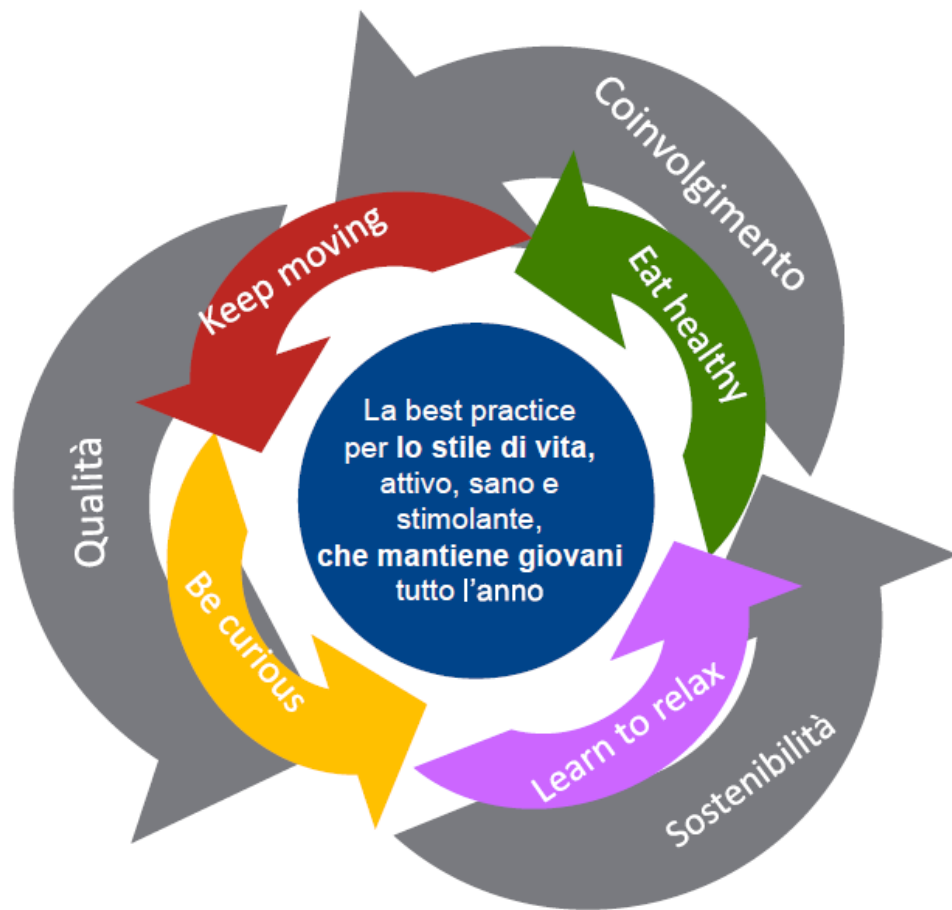




2020?



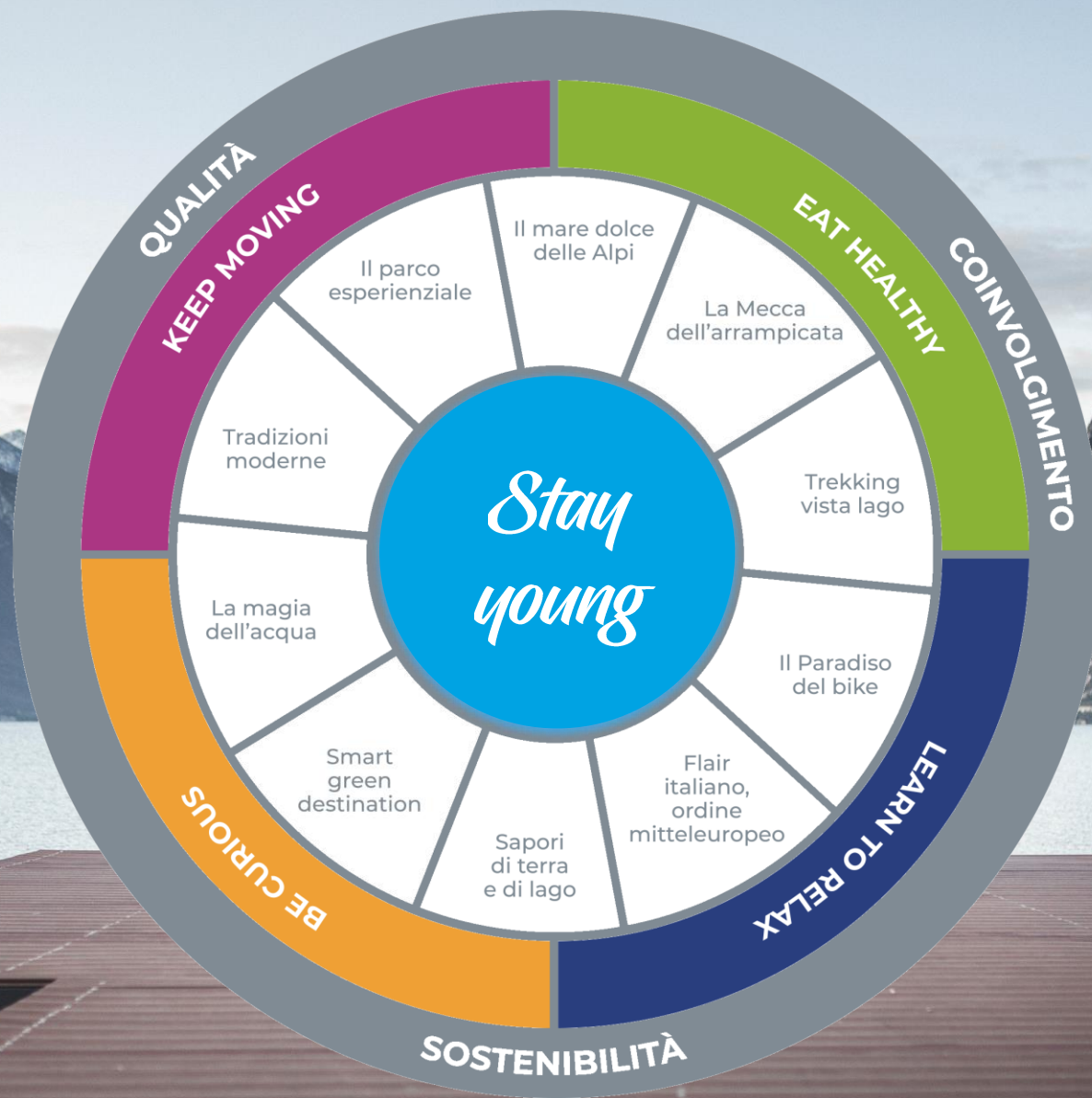


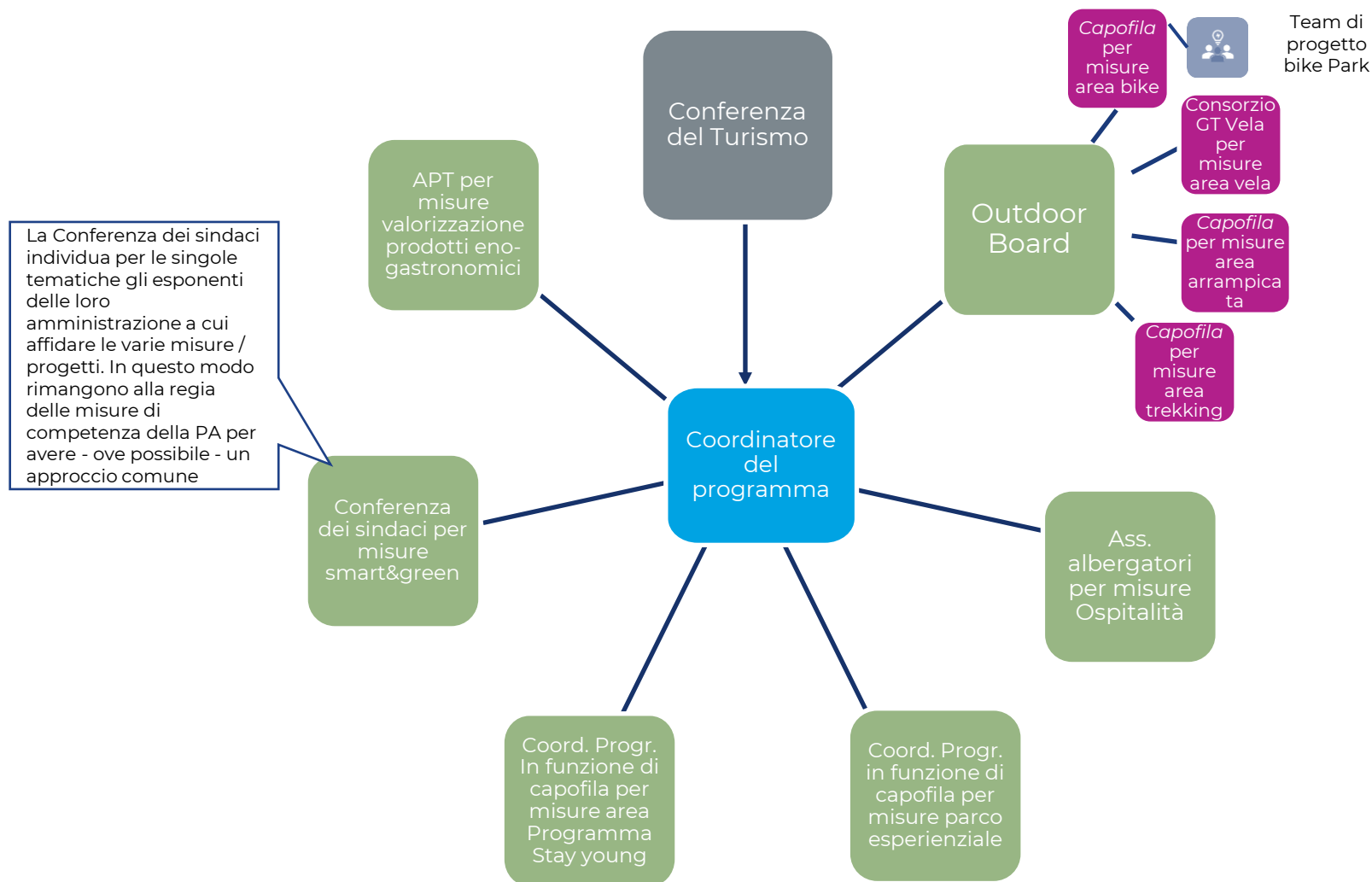


Un lungo percorso condiviso con enti pubblici, operatori, associazioni e cittadini ci ha portati a ridefinire per il futuro il „posizionamento“ del territorio all’insegna del vivere bene

**+200** operatori coinvolti  
**+1800** turisti intervistati  
**+40** ore di riunioni  
**+900** ore di studio e analisi











# MASTERPLAN DI DESTINAZIONE



+110 AZIONI CONCRETE





## Macro-obiettivi collegati al modello di successo

- Mantenere il territorio giovane e in salute per garantire un ambiente sano in cui vivere o soggiornare
- Rispondere alla crescente sensibilità della persone alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza





# POSIZIONAMENTO STRATEGICO



## PROGETTUALITÀ DI AMBITO

QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA



SPAZIO DI VACANZA UNICO



META PER TURISTI CONSAPEVOLI



MOBILITÀ DOLCE



## PROGETTUALITÀ DEL SINGOLO TERRITORIO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE VALLE DEI LAGHI



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE COMANO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE LEDRO



PROGETTUALITÀ SPECIFICHE GARDA TRENTINO

## **Nuovo ruolo di APT:** non solo promozione ma anche gestione dello sviluppo turistico territoriale

- Mantenere e infrastrutturare il territorio con attenzione al rispetto dell'ambiente
- Progetti di mobilità sostenibile
- Sensibilizzare l'ospite, il residente e le amministrazioni verso buone pratiche
- Promuovere eventi e iniziative a tema

## Alcuni dati

**+80 riunioni** tra APT, 15 Comuni e Comunità di Valle  
**Ascolto del territorio:** 10 incontri con **+350 partecipanti**  
**900 partner** che credono ed investono nel territorio  
**+300 visite** direttamente a casa degli operatori



# Pre assessment: Performance di destinazione



# PRE ASSESSMENT

## GESTIONE SOSTENIBILE

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
A1	Responsabilità di gestione della Destinazione	
A2	Strategia di gestione della Destinazione e piano d'azione	
A3	Monitoraggio e Reportistica	
A4	Coinvolgimento aziendale e standard di sostenibilità	
A5	Coinvolgimento dei residenti e riscontro	
A6	<b>Coinvolgimento e feedback dei visitatori</b>	
A7	Promozione e informazione	
A8	Gestione dei volumi di visitatori e delle loro attività	
A9	Regolamenti di pianificazione e controllo dello sviluppo	
A10	<b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>	
A11	<b>Gestione dei rischi e delle crisi</b>	

# OUTDOOR PARK

## GESTIONE SOSTENIBILE



- **Progetto sovracomunale** che coinvolge comuni, comunità di valle, PAT e altri enti
- **Pianificazione e sviluppo attività outdoor coordinate** fruibili da parte degli ospiti e della comunità locale
- **Piano di gestione e sviluppo integrato** da un sistema di trail management e da un catasto
- **Creazione Garda Rangers:** squadre in azione tutto l'anno per manutentare sentieri, percorsi mtb, falesie e vie ferrate che fanno parte dell'Outdoor Park



# OUTDOOR PARK

## GESTIONE SOSTENIBILE



Realizzazione e posa della **nuova segnaletica MTB** in tutto l'ambito di Garda Trentino a seguito dell'adozione da parte della PAT del nuovo modello sperimentato sui percorsi della Valle di Ledro.



# FESTA DEGLI ALBERI

## GESTIONE SOSTENIBILE



Posa di 112 lecci su **Riserva Naturale Monte Brione** in aree colpite da sentieristica abusiva – in collaborazione con Comune di Riva del Garda e Istituto Comprensivo Scolastico Riva 1

# GESTIONE HOTSPOT

## GESTIONE SOSTENIBILE



Progetto In collaborazione con l'ATA (Agenzia Territoriale di Ambito) per **gestire i flussi turistici** verso gli hotspot del nostro territorio, a partire dal **Lago di Tenno**:

- Flusso in ingresso, parcheggi e mobilità
- Fruizione dell'hotspot e del territorio
- Servizi in loco e nelle vicinanze
- Gestione impatto ambientale
- Deflusso dei visitatori





# SITO PARTNER

## GESTIONE SOSTENIBILE

[Noi](#)[Competenze](#)[Progetti](#)[Appuntamenti](#)[News](#)[Tools](#)[Download](#)[Jobs](#)[Login](#)[Diventa partner](#)[IT](#)

### Best Price Guarantee

[Vuoi aderire?](#)

# #MAKETHEDIFFERENCE

## GESTIONE SOSTENIBILE



Nel Garda Trentino ci crediamo fermamente e scegliamo ogni giorno di prenderci cura della nostra destinazione. È una scelta necessaria, per rendere il territorio in cui viviamo un luogo bello da vivere, a lungo termine o solo per qualche giorno, oggi e in futuro.

Vuoi aiutarci anche tu?  
**BASTA POCO PER FARE LA DIFFERENZA.**

Im Garda Trentino glauben wir fest daran und entscheiden uns jeden Tag dafür, uns um unsere Destination zu kümmern. Diese Entscheidung ist notwendig, um die Region, in der wir leben, zu einem schönen, lebenswerten Ort zu machen - heute und auch in Zukunft. Egal, man länger oder nur ein paar Tage hier verweilt.

Möchtest du uns auch helfen?  
**ES BRAUCHT NICHT VIEL, UM ETWAS ZU BEWEGEN.**

We firmly believe this, here in Garda Trentino, and we work hard every day to take care of our region. It is a necessary choice to make the place where we live as beautiful as possible so that it can be enjoyed all life long or even just for a few days, now and in the future.

Would you like to help us, too?  
**IT TAKES LITTLE TO MAKE A DIFFERENCE.**



**Porta a casa i tuoi rifiuti e gettali nei contenitori differenziati!**

Lass deinen Müll nicht unterwegs liegen, sondern wirf ihn - ordnungsgemäß getrennt - in die Abfallbehälter.  
Take your waste home and throw it in separate collection bins.



**Riduci la plastica: ci sono tante alternative più sostenibili**

Reduziere deinen Plastikkonsum: es gibt viele nachhaltigere Alternativen.  
Reduce plastic: there are many more sustainable alternatives now.



**Se puoi, spostati a piedi o in bicicletta. Noterai tante cose che in macchina sfuggono!**

Gehe so oft wie möglich zu Fuß oder fahre mit dem Fahrrad. Du wirst viele Dinge bemerken, die du im Auto nicht wahrnimmst!  
If you can, get around on foot or by bike. You'll notice many more details that you would miss when travelling by car!



**Osserva gli animali da lontano. Dopotutto, il Garda Trentino è anche casa loro.**

Beobachte die Tiere aus der Ferne. Schließlich ist das Garda Trentino auch ihr Zuhause.  
Watch wildlife from afar. After all, Garda Trentino is their home too.



**Lascia fiori, sassi e frammenti di storia al loro posto: anche chi verrà dopo di te ne potrà godere.**

Lasse Blumen, Steine und Geschichtsrelikte an ihrem Platz: So haben auch diejenigen, die nach dir kommen, etwas davon.  
Leave flowers, stones and fragments of history in their place: those who come after you will enjoy them too.



**Immergiti nella realtà locale e informati sulle tradizioni, sulla cucina e sui prodotti tipici. C'è un universo a km 0 da scoprire.**

Tauche ein in das Alltagsleben vor Ort und informiere dich über Traditionen, Küche und typische Produkte. Es gibt ein regionales Universum zu entdecken.  
Immerse yourself in the local life and learn about traditions, cuisine and typical products.  
There's a whole local world to discover.



**Quando esci, spegni la luce e l'aria condizionata e chiudi i rubinetti: energia e acqua sono risorse preziose.**

Wenn du nach draußen gehst, schalte das Licht und die Klimaanlage aus und schließe immer die Wasserhähne: Strom und Wasser sind kostbare Ressourcen.  
When you leave, turn off the lights and the air conditioning and close the taps: energy and water are precious resources.

In ogni brochure(e online) dedichiamo alcune pagine a sensibilizzare ad adottare alcuni **comportamenti individuali che possono fare collettivamente la differenza**





# VALORIZZAZIONE BELLE STAGIONI

## GESTIONE SOSTENIBILE

TRENTINO





# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
B1	Misurare il contributo economico del turismo	
B2	Lavoro dignitoso e opportunità di carriera	
B3	Supporto agli imprenditori locali e al commercio equo	
B4	<b>Supporto per la comunità</b>	
B5	Prevenire lo sfruttamento e la discriminazione	
B6	Proprietà e diritti dell'utente	
B7	Sicurezza e protezione	
B8	Accesso per tutti	



DIGITAL  
transformation

# #BESTPLACETOWORK

CREW CARD: +1200 card  
GT ACADEMY: +1050 pax  
COM. B2B: +3000 iscritti  
CAMPAGNA JOBS





# Xperience



TRENTINO



# AQUAVITA

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



**Patto di destinazione tra 18 strutture** con l'obiettivo di rilanciare l'offerta termale di Comano Terme.

Collaborazione tra APT, Trentino Marketing – sezione ATA, ASAT, Terme di Comano e operatori locali.

**NEXT:** Progetto ricettività Valle dei Laghi

# MARCHIO OPEN

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



Organizzazione incontri di presentazione del marchio **Trentino Open** al fine di sensibilizzare operatori turistici verso le persone diversamente abili.



# APPARTAMENTI USO TURISTICO

## SOSTENIBILITÀ SOCIO-ECONOMICA



**Tavolo con Comuni del territorio** ed esperti esterni per monitoraggio e regolamentazione locazioni brevi turistiche (appartamenti uso turistico / CAV diffuse) e incentivare gli affitti lunghi riservati per i residenti / lavoratori del territorio





PERCHÉ  
*Turismo*  
...

Studio valore  
aggiunto e indotto  
turismo



# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
C1	Protezione dei beni culturali	
C2	Reperti storici e archeologici	
C3	Patrimonio Immateriale	
C4	Accesso tradizionale	
C5	Proprietà intellettuale	
C6	Gestione dei visitatori nei siti culturali	
C7	Interpretazione del sito	





# COLLABORAZIONI ENTI LOCALI

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE





# EVENTI TERRITORIALI

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



**+320 eventi supportati / co-organizzati**

Importanza ruolo **volontariato**

+270 tra associazioni, circoli, pro loco, comitati, gruppi, sezioni VVF...

**Mondo vela:**

+70 eventi velici

+210 giorni di regate





# VACANZE CON GUSTO

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



I destinatari:  
**ristoranti,  
produttori, negozi  
e agriturismi**





# MESE DEL *Gusto*

La rassegna dal sapore  
locale del Garda Trentino

Più di dieci eventi distribuiti tra  
settembre e novembre su tutto  
il territorio grazie al lavoro di associazioni,  
volontari e aziende

Organizzazione menu tematici  
nei ristoranti aderenti



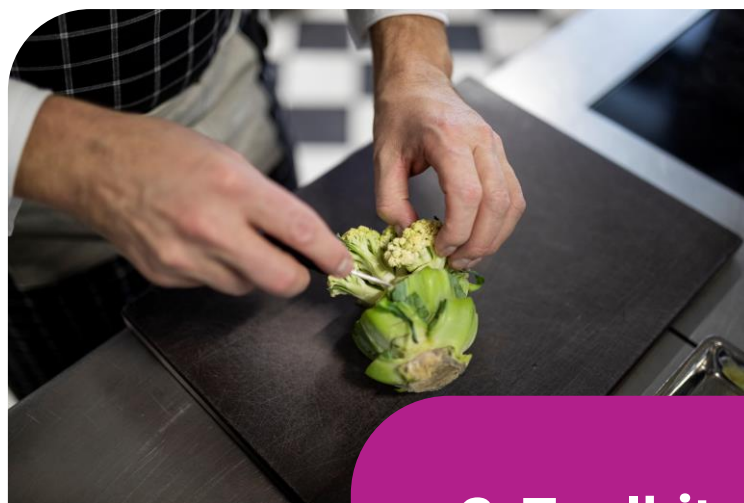


# SVILUPPO ENOGASTRONOMIA

## SOSTENIBILITÀ CULTURALE



**1. Sentiero  
dell'olivo**



**2. Toolkit  
ristoratori**



**3. Eventi  
enogastronomici**



# PRE ASSESSMENT

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CRITERIO		PRE ASSESSMENT
D1	Protezione di ambienti sensibili	
D2	Gestione dei visitatori nei siti naturali	
D3	Interazione con la fauna selvatica	
D4	Sfruttamento delle specie e benessere degli animali	
D5	Conservazione dell'energia	
D6	Gestione dell'acqua	
D7	Qualità dell'acqua	
D8	Acque reflue	
D9	Rifiuti solidi	
D10	Emissioni di gas a effetto serra e mitigazione dei cambiamenti climatici	
D11	Trasporto a basso impatto	
D12	Inquinamento luminoso e acustico	

# AUTOSTOP + BUS&GO

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**Bus&Go:** progetto di mobilità integrativa del trasporto pubblico, in collaborazione con Comuni di Arco, Riva del Garda e Nago-Torbole

Oltre 34K persone trasportate

**Autostop:** sensibilizzazione ospiti ad una vacanza senza macchine

**NEXT:** Progetto mobilità Ledro



# CIRCOLI VELICI

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



- Uso di **boe elettriche mobili** e riutilizzabili per le regate dei circoli velici in luogo di ancore in cemento monouso
- **Adozione gommoni elettrici VSR**, altamente performanti e con impatto ambientale ridotto (emissioni, vibrazioni, rumore)
- Presso il Circolo Vela Torbole è stato da poco installato un **prototipo di impianto di produzione di energia elettrica tramite il moto ondoso**
- Realizzazione di guide per educare ragazzi e bambini che si avvicinano alla vela ad un **corretto rapporto con l'ambiente lacustre e l'acqua**



# CIRCOLI VELICI

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

TRENTINO



La vela *ama*  
il lago. E tu?

Sailing LOVES our lake.  
What about you?

Azioni nei circoli velici con  
**elenco di comportamenti  
virtuosi** in terra e acqua



# EVENTI GREEN

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



### Impegno per un evento green:

- Installazione distributori acqua potabile
- Logistica: transfer di gruppo dagli aeroporti e sensibilizzazione all'uso mobilità sostenibile in loco
- Programma di raccolta differenziata
- Distribuzione piatti con cibo locale con stoviglie in ceramica o metallo, sensibilizzazione a riduzione sprechi
- Organizzazione clean-up spiagge e sensibilizzazione a pratiche ecocompatibili
- Attenzione ad abbigliamento / gadget con materiali riciclati
- Attività durante la regata: boe elettriche, punti di ricarica, evitare pulizie barche direttamente in acqua...
- Raccolta risultati tangibili: es. impronta ecologica

# EVENTI GREEN

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



### Impegno per un evento green:

- Bicchiere ufficiale dell'evento: plastica riciclata
- Installazione distributori acqua potabile nell'area espositiva
- Programma di raccolta differenziata
- Strutture dell'evento interamente realizzate con legno, metallo e materiali ecosostenibili
- Pavimentazione morbida in cippato, prodotto con biomassa forestale vergine
- Veicoli elettrici per lo staff
- Staff con abbigliamento 100% organico o riciclato



# EVENTI GREEN

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

3.3 Misure per la riduzione dell'impatto ambientale \*

- ☐ Raccolta differenziata
- ☐ Utilizzo di materiali riciclabili e/o compostabili

☐ Misure per la mobilità collettiva

3.4 Eventuali altre misure per la riduzione dell'impatto ambientale

Attenzione all'ecosostenibilità:  
caratteristica per valutazione sponsorizzazione evento

# RACCOLTA DIFFERENZIATA

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**Incentivi alla raccolta differenziata  
per eventi e presso i campeggi:**  
realizzazione e distribuzione +120K kit  
informativi e con sacchetti per la  
raccolta



# IL LAGO INIZIA QUI

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



### Sensibilizzare

a buone pratiche ambientali  
(es. non gettare mozziconi  
di sigaretta nei tombini) – con  
AGS e Comune Riva del Garda

# CLEAN UP DAYS

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



**25-28 aprile: prima edizione**

+44 gruppi di raccolta

Quasi **500 persone coinvolte**

Quasi 300 km percorsi





# BANDIERA BLU

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE





## DESTINAZIONE

**4 APRILE**

KICK OFF

**GIUGNO**

1° INCONTRO  
PARTECIPATIVO

**OTTOBRE**

2° INCONTRO PARTECIPATIVO

**2025**

AUDIT DI DESTINAZIONE

**MAGGIO**

PRE ASSESSMENT

**LUGLIO**

FORMAZIONE E INIZIO  
RACCOLTA EVIDENZE

**DICEMBRE**

INTEGRAZIONE DEL PIANO  
DOSSIER DI CERTIFICAZIONE





Grazie