





# I SERVIZI

# TOTEM



In distribuzione da marzo: nuovo totem con QR code a sezione servizi camping

# CARTOLINA E LOCANDINA SERVIZI CON PAGINA WEB DEDICATA



Hai finito la bombola per il fornello?

Il camper ha bisogno di una controllatina prima di rimettersi in strada?

O vuoi fare la spesa per una cenetta speciale sotto le stelle?

Qui trovi tutti gli indirizzi per **risolvere a tempo di record ogni problema** e continuare a vivere la tua vacanza in campeggio senza pensieri!

Die Gasflasche für den Herd ist leer?  
Das Wohnmobil benötigt vor dem Losfahren einen kleinen Check-up?  
Oder du möchtest für ein besonderes Dinner unter dem Sternenhimmel einkaufen?  
Hier findest du alle Adressen, um **jedes Problem in Rekordzeit zu lösen** und deinen Urlaub auf dem Campingplatz in aller Ruhe fortzusetzen!

Finished the gas cylinder for the stove?  
Does your camper need a once over before you get back on the road? Or do you want to buy everything you need for a special starlit dinner?

Here you'll find all the addresses you need to **solve all these problems and more in record-breaking time**, so that you can continue your camping holiday without a worry in the world!

[gardatrentino.it/camping-info](http://gardatrentino.it/camping-info)



Pagina web aggiornata (integrazione manutenzione / assistenza e food delivery)  
Cartolina: ristamparla? Lasciare solo pdf locandina servizi per le reception?

# QUESTIONE SICUREZZA



Fissato incontro con  
Questura e Polizia  
Locale per gestione  
sicurezza su spiagge,  
creando una squadra di  
“polizia turistica” ad hoc.

# AGGIORNAMENTO H-BENCHMARK



Progetto gratuito per gli aderenti FAITA.

In fase di verifica quali gestionali dei campeggi possono agganciarsi al sistema.

Possibilità cashback 10% quota premium.

# ALTRÉ RICHIESTE EMERSE



GESTIONE DEI RIFIUTI → Contatti con Comunità di Valle

MEDICO TURISTICO LEDRO → Sentita A.P.S.S.

DOGS ON HOLIDAY → Definizione brochure per sensibilizzazione ospiti

MAPPE OUTDOOR PER ZONE → In fase di elaborazione



# PROMOZIONE

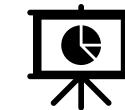
# CAMPAGNA CAMPEGGI



La campagna è definita in collaborazione con le strutture aderenti al business model.



Promuovere il Garda Trentino come destinazione per la vacanza open air (in chiave outdoor / outdoor family) di qualità



- Brand awareness
- Visite alla landing page
- Richieste disponibilità

# CAMPAGNA CAMPEGGI



**Target:** turisti amanti dell'aria aperta, famiglie, amanti degli sport outdoor / potenziali turisti che non sono mai stati in campeggio ma che sono tentati da proposte „glamping“

**Mercato geografico di riferimento:** TBD con gruppo

## Strumenti:

- Landing page aggiornata (refresh content con focus su lato umano e di „tribù“)
- Google ADS / Social ADS
- Newsletter
- Ricerca collaborazioni con portali dedicati
- Social media marketing (post sponsorizzati in PED)
- Attività di PR (budget a parte): comunicati stampa, ospitalità media...



Da fine febbraio(TBD) a fine settembre, per spingere soprattutto i mesi con poche presenze e a fine stagione

# CAMPAGNA CAMPEGGI

Concordati dal tavolo di  
anno in anno

Su quali mercati puntare?

In quale periodo?

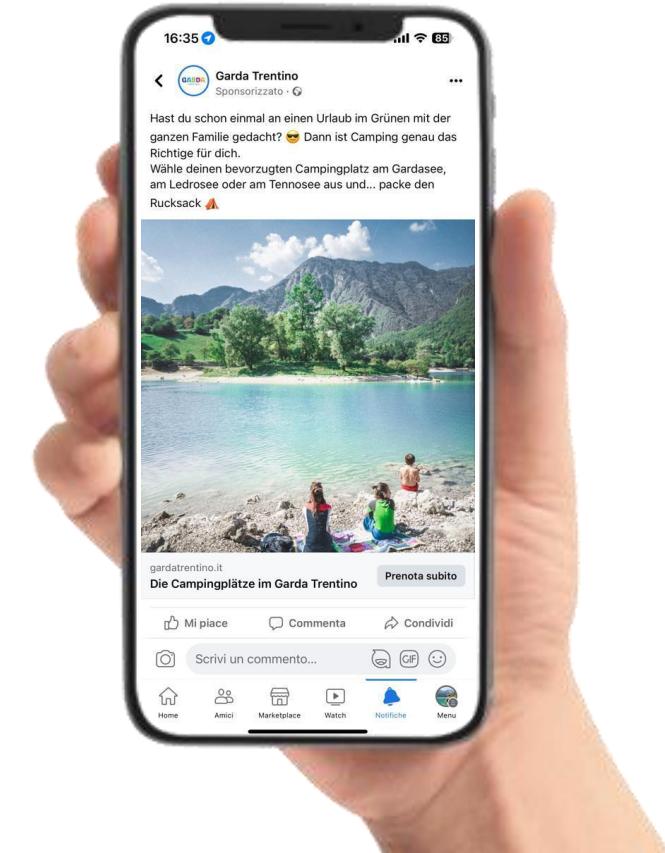


# RISULTATI 2022



**Campagna campeggi** - Austria, Germania, Svizzera, Repubblica Ceca (famiglia e sport)

- Dal 24 marzo al 16 ottobre 2022
- 6.784.664 impression (n. di volte che l'annuncio è stato visto)
- 93.880 clic sul link e 204.282 clic totali sulle inserzioni
- 5.799 reazioni sulle inserzioni, 190 commenti, 1125 salvataggi del post TOP e 467 condivisioni
- Pagina campeggi DE: 2° più vista del sito
- +125K sessioni totali su pagine di progetto



# BROCHURE DEDICATA



In fase di valutazione:  
creazione brochure dedicata  
pro fiere 2023-2024

Requisito: partecipazione  
biennale a formula premium

# ALTRE AZIONI



PR:

- Già sensibilizzate agenzie pro creazione comunicati stampa e ospitalità media
- Richiesta invio materiale fotografico / novità 2023

SOCIAL MEDIA: Inserimento in calendario editorial

TRENTINO MARKETING: Sensibilizzazione per inserimento tematica in programmazione annuale



# SITUAZIONE ADESIONI

# ADESIONI



PER AREA	NR. STRUTTURE TOTALI	PREMIUM	%
<b>GARDA TRENTINO</b>	15	10	67%
<b>VALLE DI LEDRO</b>	5	5	100%
<b>COMANO</b>	0	0	0%
<b>VALLE DEI LAGHI</b>	2	0	0%
<b>TOTALE</b>	22	15	68%



*Grazie per  
l'attenzione*